

Asociația Tourism Experts Network și Travel Advisor Media au realizat o analiză extrem de pertinentă a pieței hoteliere din București.

Potrivit analizei, Bucureștiul deține la ora actuală 219 structuri de cazare (hoteluri, vile, hosteluri, pensiuni, apart-hoteluri), dintre care 11 hoteluri de 5 stele, 71 hoteluri de 4 stele, 100 hoteluri de 3 stele, 27 hoteluri de 2 stele și 7 hoteluri de 1 stea.

Oferta locurilor de cazare din București aproape s-a dublat așadar după anul 2007. La finele lui 2007 Bucureștiul avea aproximativ 6500 camere, un număr insuficient pentru cererea de pe piață din acea perioadă, ceea ce îl cataloga ca fiind o destinație scumpă



în comparație cu alte capitale europene, mai ales din punct de vedere al raportului preț-calitate. Spre exemplificare, un hotel de 3 stele din centru, fără restaurant sau facilități de tip spa, vindea o cameră single la un tarif mediu de 90-100 euro/noapte, oferind doar cazare și mic dejun. Același hotel vinde acum camera cu 45-50 euro/noapte.

Una dintre principalele cauze ale declinului - criza economică a zdruncinat și piața hotelieră. Cererea de pe piață, în special a segmentului corporate, s-a diminuat drastic, sub amprenta reducerilor bugetelor de călătorie, traininguri sau team-buildinguri. Bucureștiul era o piață preponderent de bussiness, destule hoteluri s-au bazat prea mult pe acest segment. Din păcate, criza "i-a luat prin surprindere", golul lăsat de efectele ei fiind greu de suplinit. De asemenea, lipsa de pregătire profesională a personalului hotelier de la toate nivelurile și-a spus cuvântul în această perioadă. Criza a creat o panică uriașă printre investitorii și proprietarii de hoteluri, cei mai mulți cu credite la bancă, astfel că orice strategie, plan sau mod de vânzare s-a redus la



