

Rezumat
" Acest studiu investighează impactul emoțiilor negative asupra reglării emoționale în patru medii organizaționale cu
nivele diferite de competititate. Presupunem, pe baza literaturii de specialitate, că organizațiile diferă în ceea ce
privește competitivitatea și au asociate intensități diferite de afectivitate negativă. Deasemenea, nivelul acestei
afectivități negative este relaționat și cu capacitatea de autocontrol a anagajaților. Un alt obiectiv de tip exploratoriu a
fost examinarea modului în care capacitatea de autocontrol poate fi un predictor al afectului negativ.

Rezultatele
confirmă aceste două ipoteze, considerând faptul că performanța este un indicator al competitivității și, de asemenea,
că afectivitatea negativă prezintă corelaţii semnificative cu capacitatea de autocontrol. Rezultatele arată și faptul că
putem face o predicție a afectului negativ pe baza variabilei autocontrol.

Concluzionăm cu un model explicativ ipotetic
care ar putea fi testat în studii viitoare. "

*

*

—

https://core.ac.uk/download/pdf/25748765.pdf