

-

Inmatricularile de autoturisme noi sunt in crestere la opt luni 2023 (+20,0%) fata de 2022

- **Autoturismele "electrificate" au 0 crestere de 35,9%, iar cele "hibride" au 0 crestere de 35,9%,**
- **Vehiculele comerciale usoare + minibuse, in crestere cu 14,2%, iar cele grele + bus cu 31,3%**



Dupa evolutia inportant 2023 in Romania este, a 72% a Inmatricularilor de auto

Daca ne raportam la anii anteriori, luna august 2023 este in scadere cu ~~17,0%~~ fata de perioada similara

Suursa date: DRPCIV . p

In plata nationala, TOP 10 in 2023 este compus din Dacia (32.884), dupa primele opt luni din

I. Autoturismele (

luna august

2023, un volum de 12.750 unitati, cu 2,4% mai mult decat In luna similara din 2022.

segmentelor în care sunt înregistrate Căsuțe (18,26%), Casa Ursului (9,09%), Casa Mănușii (1,63%) și Casa Băneasa (47,32%).

In scadere cu 1,9% fata de 2022, a urcat cu 1% la 5,3%, iar Caderi de cota, de 32,0% de la cota stabilita la 3,9% la 5,3%.

In functie de tipul de combustibil al autoturismelor inmatriculate, in primele opt luni din

acest an, motorizarile pe baza din 2022, ajunsa la 12,9%, fiind urmate de benzina cu 10,5%, iar diesel cu 9,6% din totalul inmatriculat.

Pe de alta parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice si hibride, inregistreaza o crestere de 100% inregistrata in 2022, precum si cele full hybrid care dispo-

Autoturismele full electrice detin o cota de 10,7% din plata In prirnele opt luni ale anului 2023 fa1a de anul2022 cand reprezentau 7,8%.

Ca si in anul 2022, cand, desi s-a Inregistrat o scadere a achizitiilor de autoturisme In general,

autoturismele electrificate au crescut cu 35,9% anul 2022 si au crescut din si cu 45,2% anul 2023. Astfel, cota de 10,7% este

Autoturismele 100% electrice mentln

trendul crescator al anului 2023, ajung la 0 fațete de la 37,5% a nivelului de importuri din anul 2020

Cota de plata a rnasInllor electrice a

ajuns la 12,5% din total2023 pe luna 7% in prima luna de 2023 ale

Si cele plug-in urmeaza 0 curba

crescatoare. curmuland ~i acestea volume

semnificative, cu 0 crestere de 23,5% fata

de luna sirnilara a anului trecut ~i una de

45,0% fata de primele opt luni din anul 2022.

Autoturismele FuH Hybrid prezinta ~i

acestea 0 crestere de 2,6% fata de luna

august 2022 ~i 0 crestere de 10,1 % fata de

primele opt luni ale anului anterior.

Cu atat mai rnult, in primele opt luni din acest an, este de remarcat evolutia la varful

clasamentului unde primele 5 cele mai vandute autoturisme 100% electrice sunt Dacia Spring, cu

4.749 unitati si 0 crestere fata de anul trecut, urmand de Dacia Sandero cu 4.334 unitati si 0 crestere fata de anul trecut, urmand de Dacia Logan cu 4.101 unitati si 0 crestere fata de anul trecut, urmand de Dacia Duster cu 3.749 unitati si 0 crestere fata de anul trecut, urmand de Dacia Captur cu 3.499 unitati si 0 crestere fata de anul trecut.

unitatilor ~i o crestere de 93,0% fata de aceeaasi perioada a anului precedent, urrnata de Hyundai

Tucson cu 220 unități ~ cu 202 unități de 44,7%, Portland cu 206 unități de 44,9%, Alameda cu 150

Autoturismele hibride, fara reincarcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 Toyota

Corolla cu 1.552 unitati, in scadere cu 8,9% fata de 2022, urmata de Toyota C-HR cu 1.224 unitati ~i - 11,9% scadere, apoi Toyota Yaris Cross cu 1.103 unitati, in crestere cu 131,7%.

A nalizand evolutia autoturismelor cu tractiune integrala (4x4), observam ca, dupa

luni din anul 2023, acestea detin o cota de piata de 23,3%, corespunzatoare unui volum total de

23.074 unitati, In crestere cu 36,4% fata de anul 2022, cand se inregistrau 16.919 unitati.

In ceea ce priveste tipul proprietarului, cele mai multe achizitii de autoturisme In luna august 2023 au fost realizate de catre persoane juridice, care acopera 61,0% din totalul achizitiilor de autoturisme. Daca ne raportam la cele din luna de iunie, aceasta diferenta de 4,0% ar insemna ca persoane juridice acopera un procent de 58,0% in luna de iunie, ceea ce reprezinta o diferenta de 3,0% fata de luna de iunie.

II. Autovehicule comerciale usoare

Aceasta categorie de autovehicule inregistreaza, In august 2023, o crestere de 27,5% fata de

luna august 2022. Pe ansamblul celor opt luni din acest an, se remarca o crestere de 14,2%, care

conferinta o evolutie similara cu cea a autoturismelor (+20,0%).

In acest context, majoritatea marilor 9i modelelor sunt In teritoriul pozitiv In raport cu perioada

similara a anului trecut.

* * * __ APIA

