



□ □ Nokian Tyres anunță strategia de creștere pe termen mediu pentru a atinge vânzări nete de 2 miliarde de euro. Obiectivele financiare și nefinanciare au fost actualizate

Consiliul director al Nokian Tyres a aprobat strategia revizuită pe termen mediu a companiei și a actualizat obiectivele financiare și nefinanciare. Nokian Tyres își propune creșterea organică înaintea pieței și creșterea cotei de piață pe toate piețele cheie.

Obiectivele financiare pe termen mediu sunt:.....

-

Creștere mai rapidă decât a pieței: Compania va genera vânzări nete de 2 miliarde de euro.

-

Randament și rentabilitate ridicate: Profitul operațional și rentabilitatea capitalului angajat vor atinge un nivel de 20%*.

-

Creșterea dividendelor obișnuite: Dividendele vor deveni peste 50% din profitul net.

*„Perioada de investiții semnificative s-a încheiat și suntem bine poziționați pentru a avea parte de o creștere organică și o performanță puternică. Datorită capacității de producție actuale, unui brand apreciat și echipei de talie mondială, suntem gata să facem un salt ambițios către venituri de 2 miliarde de euro. Vom continua să ne îmbunătățim performanțele operaționale și comerciale care, împreună cu piețele în creștere, ne vor propulsa compania la nivelul următor în anii ce vin.”, declară **Jukka Moisio**, președinte și CEO Nokian Tyres.*

Creșterea va fi determinată de produse noi și de strategii inteligente de penetrare a pieței

Se estimează că piața globală a anvelopelor va crește cu aproximativ 5% anual până în 2024, conform LMC Tyre & Rubber. Obiectivul pe termen mediu al Nokian Tyres este să depășească creșterea pieței și să atingă vânzări nete de 2 miliarde de euro. Tendințele macro, precum și un număr tot mai mare de modele noi de mașini, pătrunderea crescută a SUV-urilor și CUV-urilor și reducerea schimbărilor climatice determină o cerere de anvelope inovatoare, produse în mod

sustenabil.

Strategia de dezvoltare pe termen mediu se bazează pe puterea concurențială a Nokian Tyres, ce implică produse de înaltă calitate și un brand premium, un lanț de aprovizionare eficient, leadership în sustenabilitate și o echipă Nokian Tyres puternică.

Compania a lansat un număr record de produse noi în perioada 2020-2021 și va continua să accelereze inovația pentru a-și consolida competitivitatea și poziționarea unică în segmentul anvelopelor premium. Această ofertă extinsă de produse, alături de strategiile inteligente de penetrare a pieței și îmbunătățirea capabilităților comerciale, va determina o dezvoltare continuă.

Consolidarea brandului Nokian Tyres la nivel regional va fi un element esențial pentru o colaborare mai strânsă cu clienții. Astfel, îmbunătățirea profitabilității va fi determinată de creșterea volumelor și eficienței operaționale.

Obiectivele financiare pe termen mediu sunt:

-

Creștere mai rapidă decât a pieței: Compania va genera vânzări nete de 2 miliarde de euro.

-

Randament și rentabilitate ridicate: Profitul operațional și rentabilitatea capitalului angajat vor atinge un nivel de 20%*.

-

Creșterea dividendelor obișnuite: Dividendele vor deveni peste 50% din profitul net.

„Perioada de investiții semnificative s-a încheiat și suntem bine poziționați pentru a avea parte de o creștere organică și o performanță puternică. Datorită capacității de producție actuale, unui brand apreciat și echipei de talie mondială, suntem gata să facem un salt ambițios către venituri de 2 miliarde de euro. Vom continua să ne îmbunătățim performanțele operaționale și comerciale care, împreună cu piețele în creștere, ne vor propulsa compania la nivelul următor în anii ce vin.”, declară **Jukka Moisio**, președinte și CEO Nokian Tyres.

Noile obiective nefinanciare ridică ștacheta

În calitate de pionier în materie de sustenabilitate, Nokian Tyres a ridicat și mai mult ștacheta prin introducerea unor obiective nefinanciare noi și ambițioase și integrarea lor în cadrul operațiunilor de bază.

Obiectivele nefinanciare se axează pe introducerea de inovații privind mediul și siguranța produselor, reducerea emisiilor de CO₂, conform obiectivelor inițiativei Science Based Targets, îmbunătățirea siguranței la locul de muncă și monitorizarea sustenabilității furnizorilor.

Câteva astfel de obiective sunt creșterea ponderii de materie primă reciclată sau regenerabilă din anvelope la 50% până în 2030, reducerea cu 25% a emisiilor de CO₂ atât din materiile prime, cât și din anvelope, între 2018-2030, reducerea frecvenței accidentelor (LTIF) anual cu 20%, sau auditul nivelului de sustenabilitate pentru toți furnizorii esențiali activi până în 2025.

Toate obiectivele nefinanciare pot fi găsite aici: <https://www.nokiantyres.com/company/sustainability/environment/our-targets-and-achievements/>

Nokian Tyres a fost prima companie din industria anvelopelor care a primit aprobare oficială pentru obiectivele sale climatice din inițiativa Science Based Targets (SBT) și a fost inclusă în Dow Jones Sustainability Index timp de patru ani consecutivi, clasându-se printre cele mai sustenabile companii cotate la bursă din lume.

Pe lângă strategia revizuită de dezvoltare, Nokian Tyres și-a definit scopul, acela de a *oferi*

oamenilor posibilitatea de a conduce mai inteligent

. Compania protejează de zeci de ani viețile oamenilor și se angajează să continue acest efort printr-un condus mai sigur, mai inteligent și mai sustenabil.

*

*

* __ NOKIAN