

Bosch intenționează să achiziționeze divizia SPX Service Solutions și să își extindă portofoliul de diagnoză

□□□□□□□□□□□□□□□□□□



□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□ *Divizia Bosch Automotive Aftermarket intenționează să achiziționeze unitatea Service Solutions a Corporației SPX, cu sediul central în Charlotte, Carolina de Nord (NYSE, SPW). Un contract în acest sens a fost semnat la New York pe 23 ianuarie 2012.*

SPX Service Solutions dezvoltă, produce și comercializează aparatură de diagnoză și service, echipamente pentru service-urile auto și software pentru piața internațională de aftermarket. Pentru anul 2011, vânzările înregistrate de unitatea cu sediul în Warren, Michigan (S.U.A.), sunt estimate la aproximativ 920 de milioane de dolari (660 de milioane de euro). Compania are un număr de aproximativ 2.700 de angajați, în 17 țări, în special în S.U.A., Germania, Franța și China, ceea ce face ca achiziția planificată să fie cea mai mare din istoria diviziei Automotive Aftermarket. Tranzacția se va derula în condiții normale, cu aprobările de reglementare, iar finalizarea acesteia este prevăzută pentru prima jumătate a anului 2012. Prețul achiziției este de 1,15 miliarde de dolari (aproximativ 883 milioane de euro).

„Achiziția SPX Service Solutions va contribui la poziționarea concernului Bosch în rândul celor mai mari furnizori de soluții de diagnoză”, a declarat Robert Hanser, președintele diviziei Automotive Aftermarket. „În urma acestei achiziții, ne vom consolida în mod considerabil prezența pe segmentul de piață al soluțiilor de diagnoză, în special în America de Nord. În plus, ne vom întări poziția în Asia Pacific și Europa, în special prin relațiile economice stabilite cu producătorii auto în domeniul aparaturii de diagnoză.”

Soluții complete pentru unitățile de service

Portofoliul de produse al SPX Service Solutions cuprinde soluții pentru repararea autovehiculelor, inclusiv aparatură și software de diagnoză, precum și scule speciale pentru lucrări de service și reparații. În plus, SPX oferă informații tehnice, programe de instruire, echipamente pentru dealeri și magazine de piese și servicii pentru unitățile de service. Aceste produse sunt utilizate, de asemenea, în cadrul reprezentanțelor și service-urilor auto autorizate ale producătorilor auto. Bosch va deveni, ca urmare a acestei achiziții, un furnizor complet de soluții pentru operațiuni de acest gen. Produsele și serviciile SPX Service Solutions sunt destinate mai multor sectoare, cum ar fi cel al autoturismelor, camioanelor de mare tonaj, autovehiculelor comerciale ușoare, utilajelor agricole și al altor utilaje.

David Kowalski, președintele segmentului SPX, a declarat: „Suntem mândri că am transformat Service Solutions dintr-un producător național de echipamente într-un furnizor internațional de soluții de diagnoză, echipamente și informații pentru repararea autovehiculelor. Compania Bosch este puternic implicată în sectorul de service auto și are relații de afaceri solide cu producătorii de echipamente originale pentru autovehicule de pe tot globul. Considerăm că preluarea Service Solutions de către Bosch este o mișcare strategică inspirată.”

Observație: cifra de vânzări pentru anul 2011a fost calculată la cursul de schimb valutar 1 euro = 1,3918 USD. Prețul de achiziție a fost calculat la cursul de schimb valutar 1 euro = 1,3017 USD

Contact pentru jurnaliști: Eleni Șefel, telefon: (021) 4057529

Despre Bosch Automotive Aftermarket

Departamentul Automotive Aftermarket (AA) oferă companiilor care activează în domeniul auto post-vânzare și service-urilor auto o gamă completă de echipamente de diagnoză și service, precum și o gamă variată de piese de schimb – de la piese noi sau recondiționate, la soluții pentru reparare – atât pentru autoturisme, cât și pentru autovehiculele comerciale. Portofoliul său include atât produse fabricate de Bosch ca echipamente originale, cât și produse și servicii post-vânzare dezvoltate și fabricate in-house. Peste 10.000 de angajați în 140 de țări și o rețea logistică globală, asigură distribuția a peste 450.000 de repere de piese de schimb la clienți, într-un mod rapid și la timp. Prin domeniul „Diagnostics”, AA oferă tehnologie de testare și aparatură pentru service-urile auto, software de diagnoză, programe de training-uri și servicii de informare. În plus, departamentul Automotive Aftermarket (AA) este responsabil și pentru dezvoltarea conceptului de service-uri auto „Bosch Car Service”, cea mai mare rețea de service-uri independente la nivel mondial, cu aproximativ 15.000 de parteneri. De asemenea, AA are mai mult de 500 de parteneri „AutoCrew”.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul: www.bosch-automotive.com.

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologii și servicii. Conform rezultatelor preliminare, în anul fiscal 2011, peste 300.000 de angajați au generat vânzări de 51,4 miliarde de euro, în domeniile construcției de autovehicule, tehnologiei industriale, bunurilor de larg consum și echipamentelor pentru construcții. Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele peste 350 de filiale și companii regionale din peste 60 de țări. Prin includerea partenerilor comerciali și de service, Bosch este reprezentat în aproximativ 150 de țări. Această rețea internațională de dezvoltare, producție și vânzare reprezintă fundația creșterii continue a concernului german. Bosch a cheltuit în 2011 peste 4 miliarde de euro pentru cercetare și dezvoltare și a înregistrat peste 4.100 de patente pe plan internațional. Prin toate produsele și serviciile sale, Bosch sporește calitatea vieții, oferind soluții care sunt atât inovatoare, cât și utile.

