

- Noua companie „Commonwealth” alcătuită din echipe de la companiile Interpublic Group și Omnicom
- „Commonwealth”, care va avea sediul central în Detroit, va fi agenția de publicitate internațională a companiei Chevrolet



Detroit.

□□□□ **După o analiză a tuturor portofoliilor creative, Chevrolet a ales noua agenție de publicitate internațională, o companie înființată recent, Commonwealth, care va fi responsabilă pentru dezvoltarea campaniilor creative pentru toate platformele, promovând marca Chevrolet la nivel global.**

Compania Commonwealth cu sediul în Detroit este prima societate mixtă cu acționariat 50-50 de acest tip, fiind alcătuită din companiile Goodby, Silverstein & Partners din San Francisco, o companie aparținând grupului Omnicom și din McCann Erickson Worldwide din New York, o companie a Interpublic Group.

În urma înființării acestei societăți mixte, Commonwealth oferă o combinație între talentul creativ, experiența internațională vastă în industria auto și autoritatea strategică în afaceri care

este unică în domeniu. Chevrolet a utilizat în trecut 70 de agenții internaționale.

„Aceasta este prima oară când două companii importante de comunicare de marketing s-au alăturat pentru a înființa o singură companie”, a declarat Joel Ewanick, Director de marketing la nivel global și Vicepreședinte GM. „Compania Commonwealth va avea sediul chiar aici, în Detroit, iar singurul ei scop va fi consolidarea și sporirea imaginii Chevrolet, ajutând marca să devină una emblematică la nivel global.”

Numirea acestei agenții, concomitent cu selectarea recentă a companiei Carat ca agenție pentru planificare media și activități de achiziție pentru GM, face parte din efortul continuu al companiei de a antrena eficiența în activitățile sale de marketing și de a consolida și mai eficient mărcile sale în întreaga lume.

„Se estimează că aceste consolidări obținute de agenție vor economisi 2 miliarde de dolari de-a lungul următorilor cinci ani, o parte fiind utilizată pentru a fructifica oportunități-cheie de marketing la nivel global și pentru a atrage atenția asupra mărcii noastre globale Chevrolet și o altă parte va acoperi totalul cheltuielilor”, a declarat Ewanick.

Compania Commonwealth va fi condusă de un Consiliu consultativ global alcătuit din opt persoane, care va evalua toate inițiativele creative și strategiile dezvoltate pentru Chevrolet la nivel global. Sarcinile vor fi alocate prin intermediul unor centre globale, care vor activa în Detroit, Milano, Mumbai și Sao Paulo și vor asigura strategii globale consecvente de branding în concordanță cu toate diferențele de pe piețele locale.

Consiliul include patru dintre cei mai buni directori de imagine din industrie: Jeff Goodby, care va fi președintele departamentului de creație, Washington Olivetto, Linus Karlsson și Prasoon Joshi. Cei patru lideri în domeniul creației vor colabora în toate inițiativele creative importante și în alocarea resurselor.

„Suntem foarte încântați să facem parte din echipa care a câștigat contul creativ internațional Chevrolet, relația noastră făcând un pas înainte”, a declarat Goodby, co-președinte și director de creație la Silverstein & Partners. „Mă simt norocos că am putut urmări pe parcursul acestui proces un grup alcătuit din cei mai buni oameni în domeniile lor. Joel Ewanick a fost întotdeauna dispus să sfideze orice limită și să încerce concepte noi și faptul că a acceptat

această provocare este cel mai elocvent exemplu. Suntem nerăbdători să vedem ce semnificație poate să aibă Commonwealth, atât pentru noi, cât și pentru Chevrolet.”

Până în prezent, Goodby, Silverstein & Partners s-a ocupat de campaniile de creație ale Chevrolet în Statele Unite, cea mai mare piață a mărcii, în timp ce McCann Worldwide a fost agenția de publicitate a Chevrolet pe multe piețe globale, inclusiv Mexic, Canada, Brazilia, India, Japonia, China și America Latină.

„Ne bucurăm să ne extindem relația cu dinamica marcă Chevrolet și cu General Motors”, a declarat Nick Brien, Președinte și Director Executiv al McCann Worldgroup. „Compania Commonwealth stă drept mărturie pentru atenția continuă a companiilor McCann și Goodby în ceea ce privește crearea de soluții de marketing care să sporească imaginea mărcilor clientului prin intermediul creativității, vitezei digitale și performanței.”

Agenția Commonwealth va prelua imediat partea de creație a companiei Chevrolet în majoritatea regiunilor, excepție făcând China, India și Uzbekistan, unde campaniile de creație vor fi gestionate în continuare de agențiile utilizate în prezent.

Despre Chevrolet

[Chevrolet](#) este cea mai mare marcă internațională a companiei General Motors, cu

[vânzări](#)

anuale de peste patru milioane de autovehicule în peste 140 de țări.

Este cea de-a patra marcă auto interna

țională în materie de vânzări și, de asemenea, una din mărcile cu cea mai rapidă dezvoltare din lume.

□□□□□□□□

□□□ Autovehiculele Chevrolet îmbină designul avangardist cu performanța, inovația și caracterul practic. Acestea oferă un raport calitate-preț excelent. Înființată în anul 1911 în S.U.A. de către emigrantul elvețian Louis Chevrolet, marca și-a aniversat centenarul în 2011. În Europa, marca

a fost relansată în 2005. În Europa Centrală și de Vest, marca este reprezentată de o rețea formată din 2.500 de centre de vânzări și service.

Gama Chevrolet cuprinde autovehiculul de oraș Spark, modelul de mici dimensiuni Aveo sedan și hatchback, modelul compact Cruze sedan și hatchback, MPV-ul de familie Orlando, SUV-ul Captiva, legendarele modele sport Camaro și Corvette, precum și Volt, autovehiculul electric cu autonomie extinsă.□□

□ *În 2012 Chevrolet lansează modelul Cruze station wagon și modelul sedan de clasă medie Malibu.*

Puteți găsi mai multe informații despre Chevrolet accesând Chevrolet.Media.ro sau www.chevrolet.ro