

## EMISII DE NOXE REDUSE SI EDITIA SPECIALA "MANDARIN" PENTRU MODELUL AYGO 2012

- **Editie speciala AYGO MANDARIN, cu accente portocalii in interior si exterior**
- **Design proaspat si mai dinamic**
- **Emisii de CO<sub>2</sub> de doar 102 g/km**
- **...**



Toyota AYGO 2012, disponibila acum si in Romania, vine cu imbunatatiri atat in ceea ce priveste designului interior si exterior, cat si consumul si emisiile de noxe.

---

Editia speciala MANDARIN se distinge prin culoarea portocalie a caroseriei, culoare ce se regaseste si in interior la ornamentele vitezometrului, fantelor de ventilatie si turometrului, in insertiile de la nivelul usilor si difuzeoarelor, precum si in tapiteria scaunelor.

Sistemul audio imbunatatit incorporeaza Bluetooth cu functie de apelare hands-free , posibilitate de conectare cu un dispozitiv portabil pentru a asculta muzica si un ecran multifunctional. (nivelul de echipare Luna).

Designul mai dinamic al noului AYGO se inscrie in noua linie Toyota, cu o grila mai mare, de forma trapezoidalala si bara de protectie cu design mai accentuat.

Farurile au si ele un design nou, ce completeaza imaginea noului AYGO, conferindu-i prestanta si vizibilitate mai mare.

Disponibil cu un motor de 1.0 I VVT-i benzina, cu transmisie manuala in 5 trepte sau transmisie MultiMode, cu clapete pentru schimbarea vitezelor de pe volan, AYGO 2012 obtine un consum de combustibil deosebit de eficient, de doar 4,4 l/100km si un nivel de emisii de doar 102 g/km (transmisia manuala).

Proiectat si construit in Europa, AYGO 2012 ofera clientilor din segmentul A combinatia ideală intre placerea de a conduce, interior spatos si confortabil si un cost scazut de detinere.

Pretul de lansare AYGO 2012 incepe de la 8.535 Euro, TVA inclus, pentru un nivel de dotare generos in clasa lui, ce include: airbaguri pentru sofer si pasager, ABS + EBD + BA, aer conditionat cu reglare manuala, geamuri electrice fata, inchidere centralizata cu telecomanda, Radio CD & 4 difuzoare, volan cu reglare in inaltime.

Toyota Aygo a urcat semnificativ in 2011 in top 3 al preferintelor clientilor din segmentul A, cu o crestere a vanzarilor de peste 5 ori fata de anul anterior, conform raportarilor APIA.

\*\* Com. Pr. T.