



INDAGRA

Targ international de produse si echipamente in domeniul agriculturii, horticulturii, viticulturii si zootehniei

– Cel mai mare si important eveniment agricol din Romania, targul INDAGRA , organizat de catre ROMEXPO in parteneriat cu Camerele de Comert si Industrie din Romania, se va desfasura in perioada 02 – 06 noiembrie 2016, atat in interior cat si pe platformele exterioare.

Evenimentul reprezinta cea mai complexa manifestare de acest gen din Romania, avand ca scop promovarea agriculturii din tara noastra, potentialului zootehnic autohton, produselor

traditionale bio si a soiurilor de vinuri romanesti recunoscute international.

Recunoasterea internationala a profesionalismului acestei manifestari o constituie includerea, incepand cu anul 2007, a targului INDAGRA in randul manifestarilor agreeate de Asociatia Globala a Industriei de Targuri – UFI, cel mai inalt for al industriei expozitionale mondiale. De asemenea, tot din anul 2007, ROMEXPO S.A., prin INDAGRA, este membru in Asociatia Organizatorilor de Targuri Agricole din Europa – EURASCO.

Cu fiecare editie, INDAGRA a cunoscut o crestere a numarului de companii expozante si al vizitatorilor prezenti la targ, cat si o evolutie in diversitatea si calitatea exponatelor prezentate, tot mai performante si mai apropiate de cerintele producatorilor agricoli si procesatorilor de produse agroalimentare.

Pentru a fi performanta, agricultura romaneasca, alaturi de sectoarele conexe, are nevoie de investitii, de cercetare, de masini si utilaje de ultima generatie, de tehnici si tehnologii moderne, de seminte si material saditor de calitate. Toate acestea si multe altele sunt aduse in atentia pietei in cadrul celei de-a XXI-a editie INDAGRA, locul unde se reunesc cele mai reprezentative firme din tara si din strainatate.

In aceeasi perioada cu INDAGRA 2016, in cadrul Centrului Expozitional Romexpo se vor desfasura alte 2 evenimente cu tematici complementare: INDAGRA FOOD – Targ international pentru industria alimentara si EXPO DRINK & WINE – Targ de vinuri, bauturi alcoolice si non-alcoolice.

Retrospectiva 2015

Editia precedenta INDAGRA a stabilit noi recorduri: 475 de companii expozante din 23 de tari, o suprafata expozitionala de 32.000 metri patrati, 63.000 vizitatori, Pavilion National al Frantei, participari de grup din Italia, Olanda, Grecia si Turcia. Gradul de internationalizare a fost de

36%