

□□□□ În ultima zi din ianuarie e programat debutul competiției LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour. Cursa de anduranță din Australia reprezintă pentru specialistul german în uleiuri și aditivi LIQUI MOLY deschiderea anului competițional. „Ne bucurăm de cursa captivantă care ne așteaptă“, spune Peter Baumann, director de marketing la LIQUI MOLY.

□□□
□□□□□□□□□□□□□□□□



Începând din 2013, LIQUI MOLY dă numele competiției de 12 ore care se desfășoară pe circuitul Mount Panorama. În plus, logo-ul albastru-roșu poate fi văzut pe parbrizul fiecărei mașini care ia parte la cursă. „Acest lucru ne ajută în activitatea noastră din Australia, dar are ecouri în toată lumea“, declară Peter Baumann. Cursa de anduranță și-a câștigat în ultimii ani o reputație internațională. Echipele vin de pe toate continentele, la fel de globală fiind și prezența în mass-media.

LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour este prima mare cursă de anduranță a anului, după cursa de 24 de la Daytona, în SUA. „Solicitare extremă pe o durată așa de mare – asta merge doar dacă ai uleiul care trebuie în motor“, spune Peter Baumann. „Implicarea noastră în Bathurst demonstrează că uleiurile și aditivii noștri sunt capabili de performanță de top, fără compromisuri.“

Cel puțin până în 2022 LIQUI MOLY va continua să-și dea numele cursei de 12 ore de pe circuitul Bathurst. „Se vor face zece ani“, spune Peter Baumann. „Această perioadă lungă arată ce mare succes este această sponsorizare și cât de importante sunt pentru noi parteneriatele pe termen lung.“

Fotografii:

[Startul competiției LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour se dă dimineața devreme, când afară este încă întuneric.](#)

[Când se face lumină, piloții LIQUI MOLY Bathurst 12 Hour mai au încă multe ore de competiție în față.](#)

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2018 a obținut o cifră de afaceri de 545 milioane euro.

*

** --

LIQUI MOLY GmbH