

Spectacolul suprem al sportului din Statele Unite, finala campionatului de fotbal american, este ignorat complet în România, în ciuda isteriei care are loc la fiecare început de an în Statele Unite.

Dacă majoritatea covârșitoare a celor care sunt pasionați de sport în România au auzit cu siguranță de Michael Jordan și nu ar avea nicio problemă să înțeleagă cum merg lucrurile pe un teren de baschet, iar hocheiul pe gheață are destui fani pe la noi, unde e destul de cunoscut și numele legendarului Wayne Gretzky, fotbalul american rămâne o enigmă pentru cei mai mulți dintre români.

Ar mai fi și baseball-ul, însă despre această disciplină "se știe" că este un fel de oină (n.r. - fapt în mare parte adevărat). Cum a devenit acest meci atât de faimos în SUA și de ce nu este mai deloc urmărit în Europa?

Câteva motive ale lipsei popularității ar fi regulile destul de greu de înțeles (n.r. singura asemănare este că un meci se dispută între două echipe care aliniază pe teren câte 11 jucători), fragmentarea constantă a jocului, confuzia de nume cu fotbalul practicat pe "Bătrânul Continent", dar și ora foarte incomodă pentru europeni la care se dispută Super Bowl-ul.

Argumente pro?

Sunt destule. Sportivii sunt niște forțe ale naturii, în fața cărora ar face câțiva pași înapoi și cei mai firoși rugbiști, iar violența este pe măsură (n.r. - fotbaliștii sunt obligați să poarte căști de metal, iar accidentările grave sunt frecvente). Suspansul este și el la cote maxime, cu multe răsturnări spectaculoase de scor. Campionatul de fotbal american este competiția cu cea mai ridicată medie de spectatori din lume. Fotbalul american a crescut mult în popularitate în perioada de după cel de-Al Doilea Război Mondial, când economia SUA era în creștere constantă. De aici și asocierea jocului cu spoturile publicitare. Sunt multe cazurile în care reclamele au eclipsat jocul în sine.

Într-unul dintre aceste momente va fi prezentă și Catrinel Menghia, celebrul model din România, care revine cu un clip nou după succesul pe care l-a avut anul trecut. Un spot de 30 de secunde va costa 4 milioane de dolari în acest an. Meciul în sine, a cărui primă ediție a fost organizată în 1967, după unirea celor două ligi practice ale acestui sport (NFL și AFL), este cea mai mare afacere anuală din Statele Unite.

Este cel mai urmărit eveniment televizat de orice fel în fiecare an în SUA, iar ziua meciului este considerată o sărbătoare națională neoficială. Astfel, dacă doriți să savurați câteva ore din "visul american", Super Bowl-ul este oportunitatea ideală. Meciul se va disputa la New Orleans, luna viitoare (ora 01.30), și va pune față în față echipele San Francisco 49ers și Baltimore Ravens, iar în pauză Beyonce va susține un concert.

*** sursa - Yahoo! News