



În luna martie 2018, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), în termeni nominali, față de luna precedentă a crescut atât ca serie brută cu 24,1% cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 0,8%.
Față de luna corespunzătoare a anului precedent, cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), în termeni nominali, a crescut atât ca serie brută cu 2,3% cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 3,7%.

□

În perioada 1.I-31.III.2018 cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), în termeni nominali, a crescut față de perioada 1.I-31.III.2017 atât ca serie brută

cu 6,8% cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 7,0%.

Evoluția lunară a cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata, conform CAEN Rev. 2 (serie ajustată în funcție de număr zile lucrătoare și de sezonabilitate) - ianuarie 2010 -martie 2018 --2015=100-20406080100120140

160180200

Jan-10

Mar-10

May-10

Jul-10

Sep-10

Nov-10

Jan-11

Mar-11

May-11

Jul-11

Sep-11

Nov-11

Jan-12

Mar-12

May-12

Jul-12

Sep-12

Nov-12

Jan-13

Mar-13

May-13

Jul-13

Sep-13

Nov-13

Jan-14

Mar-14

May-14

Jul-14

Sep-14

Nov-14

Jan-15

Mar-15

May-15

Jul-15

Sep-15

Nov-15

Jan-16

Mar-16

May-16

Jul-16

Sep-16

Nov-16

Jan-17

Mar-17

May-17

Jul-17

Sep-17

Nov-17

Jan-18

Mar-18

TOTAL

Activitati de intermediere în comerțul cu ridicata

Comert cu ridicata al produselor agricole brute si al animalelor vii

Comert cu ridicata al produselor alimentare, al bauturilor si al tutunului

Comert cu ridicata al bunurilor de consum, altele decat cele alimentare

Comert cu ridicata al echipamentului informatic si de telecomunicatii

Comert cu ridicata al altor masini, echipamente si furnituri

Comert cu ridicata specializat al altor produse

Comert cu ridicata nespecializat

Datele graficului xls (

III.2017-III.2018)2/4

Indicii cifrei de afaceri din comerțul cu ridicata

MARTIE 2018 în % față de :1.I-31.III.2018/1.I- 31.III.2017-%-

FEBRUARIE 2018 MARTIE 2017

TOTAL B 124,1102,3106,8 S 100,8 103,7 107,0

Activități de intermediere în comerțul cu ridicata B

122,2

113,1

109,0

S

104,6

109,8

105,1

Comerț cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii B

148,8

114,2

108,4

S

107,4

115,3

111,7

Comerț cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului B

121,5

102,8

105

,6

S

102,3

103,4

105,3

Comerț cu ridicata al bunurilor de consum , altele decât cele alimentare

B

117,7

110,6

112,2

S

104,2

111,5

111,7

Comerț cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații

B

129,2

110,9

108,1

S

107,0

115,4

109,7

Co

merț cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri

B

113,8

99,3

108,5

S

97,0

104,4

111,2

Comerț cu ridicata specializat al altor produse

B

126,5

87,4

100,5

S

94,6

92,5

105,6

Comerț cu ridicata nespecializat

B

123,6

105,8

108,7

S

101,6

108,1

110,5

Notă: B= serie brută; S= serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate

Datele tabelului în format xls

Martie 2018 comparativ cu februarie 2018

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu auto vehicule și motociclete)

, serie brută, în luna martie 2018 , comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 24,1%, ca urmare a creșterii comerțului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+48,8%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+29,2 %),

comerțului cu ridicata specializat al altor produse (+26,5 %), comerțului cu ridicata nespecializat (+23

,6%), activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+22,2%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+21,5%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele

alimentare (+17,7%) și comerțului cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (+13,8 %).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)

, serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna martie 2018, comparativ cu luna precedentă, în termeni nominali, a crescut pe ansamblu cu 0,8%, ca urmare a creșterii comerț

ului cu ridicata al produselor agricole brute și al animalelor vii (+7,4%), comerțului cu ridicata al echipamentului informatic și de telecomunicații (+7,0%), activităților de intermediere în comerțul cu ridicata (+4,6%), comerțului cu ridicata al bunurilor de consum, altele decât cele alimentare (+4,2%), comerțului cu ridicata al produselor alimentare, al băuturilor și al tutunului (+2,3%) și comerțului cu ridicata nespecializat

(+1,6%) .

Scăderi s-au înregistrat la comerțul cu ridicata specializat al altor produse (-5,4%) și la comerțul

cu ridicata al altor mașini, echipamente și furnituri (

-3,0%).

Martie

2018

comparativ cu

martie

2017

Cifra

de afaceri din

comerțul cu

ridicata

(cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)

, serie brută, în luna

martie

2018

, comparativ cu luna

martie

2017

, în termeni nominali,

a înregistrat o

creș

tere

cu

2,3 %

ca urmare a

creșt

erii

comerț

ului

cu ridicata al produselor agricole brute

§

i al animalelor vii

(+14,

2%), a

ctivit ăț

ilor

de intermediere

în

comer țul cu

ridicata (+13

,1 %)

, c omer ț

ului

cu ridicata al echipamentului informatic

și de telecomunica

ț

ii

(+10,9%),

comer ț

ului

cu r idicata al bunurilor de consum,

altele

decât cele

alimentare

(+1

0,6 %)

,

comerț

ului

cu

ridicata

3/4

nespecializat

(+5

,8

%) și

comerț

ului

cu ridicata al produselor alimentare, al

băuturilor

și

al tutunului

(+2

,8 %)

. Scăderi

s

-

au înregistrat la c

omerț

ul

cu ridicata specializat al altor produse

(

-12,

6%

) și la comerț

ul

cu ridicata al altor maș

ini,

e

chipamente ș

i furnituri

(

-0,7%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)

, serie ajustată în

funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonalitate, în luna

martie

2018

, comparativ cu luna

martie

2017

, în

termeni nominali,

a

crescut pe ansamblu cu

3,7 %,

ca urmare a

creșt

erii

comerț

ului

cu ridicata al

echipamentului

informatic

și de telecomunica

ț

ii

(+15

,4 %),

comerț

ului

cu ridicata al produselor agricole brute

§

i al animalelor vii

(+1

5,3 %),

comerț

ul ui

cu ridicata

al bunurilor

de consum, altele

decât cele alimentare

(+1

1,5%),

a

ctivit ăț

ilor

de

intermediere

în

comer țul cu ridicata

(+9

,8%),

comerț

ului

cu ridicata nespecializat

(+8

,1%),

comerț

ului

cu

ridicata al

altor

mașini

,

echipamente

ș

i furnituri

(+

4,4 %)

și

comerțului

cu ridicata al produselor alimentare,

al b

ă

uturilor

§

i al

tutunului

(+3

,4%). C

omerț

ul

cu ridicata specializat al altor produse

a scăzut cu 7

,5%.

Perioada

1.I

-31.III.20

18

comparativ cu

p

erioada

1.I

-31.III.20

17

Cifra de afaceri din c

omerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)

, serie brută, în

perioada

1.I-

31.III.20

18

, comparativ

perioada

1.I-

31.III.20

17,

în termeni nominali,

a înregistrat o

creș

tere

cu

6,8 %

ca

urmare a

creșt

erii

comerț

ului

cu ridicata

al bunurilor de consum,

alte

decât cele

alimentare

(+12,2

%)

, a

ctivit ă

ilor

de intermediere

în

comer țul cu

ridicata (+9

,0 %)

,

comer ț

ului

cu ridicata nespecializat

(+8,7%),

comer ț

ului

cu ridicata

al altor ma

șini, echipamente

§

i furnituri

(+

8,5%),

c

om

erț

ului

cu ridicata al produselor agricole brute

§

i al animalelor

vii

(+8,4

%

), c omert

ului

cu ridicata al echipamentului informatic

și de telecomunica

t

ii

(+8,1%), comerț

ului

cu ridicata

al produselor alimentare, al

băuturilor

și

al tutunului

(+5

,6%)

și c

om

erț

ului

cu ridicata specializat al altor produse

(+

0,5%).

Cifra de afaceri din comerțul cu ridicata (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete)

, serie ajustată în

funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în

perioada

1.I-

31.II

I.20

18

, comparativ cu

perioada

1.I-

31.III.20

17,

în termeni nominali,

a

crescut pe ansamblu cu

7,0 %,

ca urmare a

creșt

erii

comerț

ului

cu ridicata

al

bunurilor

de consum, altele

decât cele alimentare

și c omerț

ului

cu ridicata al produselor agricole brute

ș

i al

animalelor vii

(+11

,

7%, fiecare),

comerț

ului

cu

ridicata al altor

mașini

,

echipamente

ș

i furnituri

(+1

1,2%),

comerț

ului

cu ridicata nespecializat

(+1

0,5

%), c omerț

ului

cu ridicata al

echipamentului informatic

și de telecomunica

ț

ii

(+9

,7%),

comerț

ului

cu ridicata specializat al altor produse

(+5,6%), comerțului

cu ridicata al produselor alimentare,

al

b

ă

urilor

ș

i al tutunului

(+5

,3 %)

și activități

ilor

de intermediere

în

comerțul cu ridicata

(+

5,1%).

Informații suplimentare:

□

IMPORTANT!

Pentru a evidenția schimbările din structura economiei, începând cu publicarea datelor pentru

luna de referință

ianuarie 2018

,

anul de bază utilizat

↑

n calculul indicilor, pentru toți indicatorii pe termen

scurt a fost modificat din 2010 în 2015.

□

Schimbarea anului de bază presupune și actualizarea sistemului de ponderare, pentru a reflecta modificările

structurale intervenite în activitățile din economia națională. Aceste modificări au determinat recalcularea și

revizuirea corespunzătoare a seriilor de dat

e publicate anterior.

□

Aceste modificări vor apărea în comunicatele de presă, publicațiile statistice editate de INS și în baza de date

TEMPO online.

□

Cifra de afaceri reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprindere în perioada de referință

,

provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta

.

Cifra de

afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe

.

□

Indicii valorici

ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspe

yres

.

Primii indici obținuți sunt la nivel de grupă CAEN

Rev

.

2 apoi prin agregări succesive se obțin indici la nivel

de total

.

Ponderile utilizate la agregare sunt

calculate pe baza cifrei de afaceri conform rezultatelor Anchetei Structurale în Întreprinde

ri din anul de

referință (201

5).

4/4

Pentru interpretarea corectă a indicatorilor, vă rugăm să consultați

Precizările

Metodologice atașate comunicatului

pe homepage

.

Informații suplimentare se pot obține din publicația statistică Buletin Statistic Lunar (termen de apariție 2

5 mai

201

8)

și din baza de date TEMPO on line a INS (datele pentru luna

martie

2018

vor fi disponibile în

16

mai

201

8).

Următorul comunicat de presă va apărea

joi

, 1

4 iunie

201

8

** sursa __ Institutul National de Statistica