Retailerul de jucării Jumbo - cu zeci de magazine în Grecia, Cipru, Bulgaria, Albania și Macedonia - se pregătește să deschidă primele centre de desfacere din România.



Până în 2016, compania vrea să deschidă opt magazine în România, informează romania-insider.com. În același an, planul companiei este de a atinge vânzări de 37 de milioane de euro.

Jumbo deține deja 47.000 de metri pătrați de teren în București. Până în 2014, compania vrea să construiască patru dintre cele opt magazine.

Compania și-a anunțat intenția de a investi în România încă din 2008, dar și-a amânat operațiunile și a investit masiv în afacerea din Bulgaria, unde are șapte magazine.

Jumbo vinde jucării, haine dar și unele decorațiuni. În primul trimestru al anului fiscal 2012, compania a raportat un profit de 17 milioane de euro, o raritate printre companiile grecești de astăzi.
În România, Jumbo va avea parte de mari concurenți, printre care Noriel și Toyplex.

*** sursa :Yahoo! News