

□ □ □ □ □ **Targul International de Vinuri GoodWine, editia martie 2013, si-a consolidat pozitia de cel mai important eveniment dedicat vinului din Romania, cei peste 100 de expozanti si subexpozanti atragand peste 10,000 de vizitatori.**

□ □ □ □ □ □ □ □



“La cea de a noua editie GoodWine am inregistrat cu satisfactie o crestere a numarului vizitatorilor cu douazeci la suta fata de editia din toamna, acest lucru demonstrand ca interesul pentru vinurile romanesti de calitate este pe un trend ascendent,” a declarat Andrei Iva, Director General GoodWine.

Expozantii si subexpozantii - producatori romani, importatori, distribuitori si companii din domenii conexe, au prezentat vizitatorilor peste 1.000 de vinuri, din care peste 100 au fost lansari si premiere.

“Diferentele de la editie la editie, saltul de dimensiune, de imagine si de atractie, tine de persuasiune, inventivitate, constructie. Adica, actiune. "Actiune" - cuvantul cheie pentru reusita sectorului vitivinicol! GoodWine egal Actiune ”, a declarat Catalin Paduraru, Master of Ceremony al GoodWine.

Pentru Compania Cotnari, targul GoodWine a fost prilejul potrivit pentru lansarea noii game de vinuri; Vinul Lupilor. A fost o editie mai animata fata de anul trecut, cu vizitatori, atat din cadrul specialistilor cat si a consumatorilor obisnuiti. Credem ca a fost un succes si constatam ca este

un trend crescator de la o editie la alta , atat a numarului de vizitatori, cat si a producatorilor participanti si a produselor noi lansate”,considera Catalin Grecu, Director Marketing Cotnari – Partener Oficial GoodWine.

“Un eveniment care ofera posibilitatea tuturor entitatilor care graviteaza in jurul vinului sa se cunoasca mai bine si sa-si comunice noutatile si realizările. Un concept elegant care a dat posibilitatea tuturor participantilor sa comunice noile vinuri din portofoliu si sa primesca feedback de la consumatori”, a declarat Costin Ghita, Director National Jidvei – Partener Principal GoodWine.

Vizitatorii au putut intalni, pentru prima data la GoodWine, vinurile de la Ando Wine - Cuvee Brancusi, produse in Franta, cele de la Tenuta Colibasi, Crama Tata si Fiul, Azienda Vinicola Al Bano Carrisi si nu in ultimul rand o noua surpriza placuta de la Casa de Vinuri Cotnari, Partener Strategic GoodWine, si anume Busuioaca de Bohotin vinificata in sec. Sirul premierelor a fost completat de promovarea in cadrul targului a International Wine Contest Bucharest 2013, intr-un spatiu special amenajat.

Accesoriile dedicate vinului au fost prezentate de companii din tara si din strainatate: Bilancia, Horeca Expert, Climadiff, Itu Refrigeration, Romwine Equipments, Valdo Invest, Buticom Tonnellerie, Smurfit Kappa.

Pe toata perioada targului GoodWine, **Master of Ceremony** a fost **Catalin Paduraru**, Wine Ambassador ADAR, Judex de Vino Legat I Bucuresti al OEVE (Ordo Equestris Vini Europae) si CEO IWCB (International Wine Contest Bucharest), care a prezentat si coordonat programul degustarilor si lansarilor de vinuri in cadrul targului.

SAVORhd.tv® - Web TV, televiziunea online care s-a lansat oficial cu ocazia Targului International de Vinuri GoodWine, editia de toamna 2012, a transmis LIVE lansarile, evenimentele conexe si interviuri cu personalitati din lumea vinului pe parcursul celor trei zile ale evenimentului.

Conti Group, unul dintre cei mai importanti furnizori de utilaje si echipamente pentru sectorul HoReCa, a utilizat spatiul dedicat gastronomiei.

Parteneri: International Wine Contest Bucharest, Asociatia Somelierilor din Romania (ASR),

Organizatia Somelierilor din Romania 2011 (OSR 2011), Asociatia Degustatorilor Autorizati din Romania (ADAR).

Pe toata perioada targului, vizitatorii au putut degusta specialitatile italiene de cafea espresso si cappuccino ale companiei Bristot. Partenerii gastronomici au fost Albalact – Raraul, Angst, Zimbria si Rio Bucovina.

Cea de-a zece editie a Targului International Goodwine se va desfasura in perioada 22-24 noiembrie 2013, in Pavilionul C1 din cadrul Centrului Expozitional Romexpo.