



Pe o piata auto in scadere puternica,automobilele electrice isi continua cresterea (+ 48,3 % fata de sem.I 2019)

Evolutia din luna iunie a acestui an din Romania, care consemneaza o scadere mai putin ampla in raport cu lunile februarie - mai , da primele semne ale unei incercari de recuperare , chiar daca partiala , a scaderilor de pana acum 9 la fel ca intreaga Europa , de altfel).

Au fost inregistrate 11955

autovehicule (autoturisme,

vehicule comerciale usoare I?i

minibuze si autobuze

cifra care este, insa,

inferioara (-26,6%) celei din

luna similara a anului trecut,

cand au fost inmatriculate

16.280 autovehicule. Astfel,

dupa 6 luni din 2020, se

inregistreaza o scadere

generală a pletei auto de

31,8% comparativ cu perioada

similă din 2019 .

• 2018 .2019 .2020

In ceea ce priveste achizitiile de autoturisme noi din UE, este

relevanta situatia din tarile Europei de Vest care, dupa

primele 6 luni din 2020, inregistreaza, pe ansamblul grupului (conform

LMC Automotive www.lmc-auto.com).o evolutie generala negativa (-40,2%) comparativ cu aceeasi per

(evolutia din cele mai mari piete europene a fost prezentata in

comunicatul APIA din 3 iulie).

Analiza sectoriala.

Top-ul general pe rnarci (autoturisme + autovehicule comerciale) dupa 6 luni din 2020 este condus

de catre Dacia, cu 15.768 unitati, urmata de catre Volkswagen, cu 4.679 unitati, Renault 4.521 unitati,

Ford 3.953 unitati, Skoda, 3.877, si Hyundai cu 3.494 unitati.

I. Autoturisme (-27,5% in luna iunie, scad ere generala in 2020 de 30,7%). Top marci. La finalul

primelor 6 luni din 2020, Top 10

2) este condus de catre Dacia,

2019, cota de piata 29,8%), urmata de catre Volkswagen cu 3.915 unitati (-21,7%, cota de piata 8,0%),

Skoda 3.877 unitati (-30,4%, cota de piata 7,9%), Renault 3.659 unitati (-39,9%, cota de piata 7,5%) si H

dupa 6 luni (+ 3,2 % cota de piata)

. Pe modele , cu cele 6.195 unitati vandute, Dacia Logan ramane cel mai bine vandut

model dupa 6 luni din 2020 (-47,3%), urmat de Dacia Duster, 3.789 unitati (-21,3%), .Dacia Sandero

3.406 unitati (-2,5%), Renault Clio, 1.553 unitati (-44,7%) si Skoda Octavia, 1.529 unitati (-39,7%) streaza c

Hyundai Kona (+59,5%) si Dacia Dokker (+4,7%)

. . In functie de tlpul de ~ombustibil al achlzltilor de autoturisme, rernarcam *faptul* ca, in luna

iurie 2020, p_nderAea aut?tun~melo! ?iesel. continua sa scada, ajunqand /a 0 cota de plata

de 22,7%

mult mai mica decat cea l~regl~trata In lunile anterioare (in aprilie, 43,0%, iar in mai 27,7%).

Cu toate

aceste~, pe ansamblul pe~loadel, autoturismele diesel Inregistreaza 0 crestere a cotei de plata

in 2020

respecnv 29,0% cornparativ cu 28,4% cat se inregistra in 2019. '

Pe ansamblul primelor 6 luni ale anului 2020, autoturismele pe benzina continua sa detina

cea

mal mare pondere, respectiv 65,1% din total (in scadere fata de cota Inregistrata anul trecut, 6i, 6%).

Autoturismele "verzi", respectiv cele electrice (100% ~i hibride plug-in), precum ~i cele hibride (care dispun de propulsie electrica fara Incarcare din sursa externa).

Desi dupa primele 6 luni din 2020, plata auto este *In* scadere puternica, aceasta categorie de

autoturisme Inregistreaza un *volum* in crestere comparativ cu perioada sirnilara a anului

Categorii

unitati (6 luni)

(%)

autoturisme

2020

2019

2020/2019

Electrice 100%

600

456

31,6%

Hibride plug-in

266

128

107,8%

Hibride

2.023

2.229

-9,2%

TOTAL

2.889

2.813

2,7%

Pe subcategorii, consemnam 0 crestere importanta

de la autoturismele full electrice și una mult mai

consistentă, de la cele plug-in. Pe de altă parte,

autoturismele hibride care dispun și de propulsie electrică,

înregistră după primele 6 luni din 2020, o scădere de 9,2%.

In continuare, este de asteptat ca, in acest an, achizitiile de autoturisme "verzi" sa inregistreze

volume semnificativ mai mari decat cele din anul anterior, acestea fiind, in mare masura,

stimulate de

Programul Rabla Plus, care a avut o contributie importanta la cresterea semnificativa a

vanzarilor de

autoturisme electrice care, l?i in acest an 2020, are un impact favorabil. Afirmatia este

sustinuta de

faptul ca, la aceasta data, programul inregistreaza peste 1.000 de rezervari de autoturisme

electrice si

plug-in fata de doar 640 anul trecut.

o alta analiza de interes este l?i evolutia autoturismelor cu tractiune integrala (4x4). Dupa 6

luni din 2020, acestea reprezinta 22,5% din totalul achizitiilor realizate in anul 2020, pe un

volum total

de 10.997 unitati, inferior cu 22,8% celui consemnat in aceeași perioadă din 2019.

In ceea ce priveste tipul proprietarului, cele mai multe achizitii de autoturisme, dupa 6 luni din 2020, sunt realizate de catre persoanele juridice, care acopera 60% din totalul achizitiilor de autoturisme, celor fizice revenindu-le restul de 40% (este insa de remarcat faptul ca, in luna iunie,

ponderea achizitiilor realizate de catre pers. fizice a fost de 58%, in urma inmatricularii

autoturismelor

achizitionate la demarea programului Rabla).

II. Autovehicule comerciale usoare (inclusiv minibuse si pick-up)

Si aceasta categorie de autovehicule a Inregistrat 0 scadere importanta *In* luna iunie (-12,7%),

mult mai putin arnpla comparativ cu autoturismele, fapt care contribuie la consemnarea unei

scaderi

generale de 26,2% pe primele 6 luni din 2020 (*fig. 7 \$i 8* top marci & modele).

*

*

* ---- APIA