

□ După 4 luni din 2012, nu sunt motive de optimism pentru piața auto



Deși la începutul anului întrevădeam pentru 2012 o revenire modestă, acum, după 4 luni, constatăm că piața înregistrează noi minime, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) înregistrând o scădere față de aceeași perioadă din anul trecut cu 12%.

În interiorul acestei scăderi, avem autoturismele cu -11,8%. Situația este cumva similară cu ceea ce se întâmplă și în alte state ale UE (în special cele dezvoltate), unde se înregistrează și scăderi de până la 35-40%.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna Aprilie s-au produs 23.464 autovehicule, cu 11% mai puțin decât în luna precedentă, aceasta fiind datorată scăderii producției de vehicule comerciale ușoare (-29% față de luna precedentă), ca urmare a scoaterii din producție a modelului Transit Connect pe care îl realiza Ford anul trecut. Și la autoturisme se înregistrează o scădere față de luna precedentă (-10%), ceea ce face ca în total, la 4 luni, să se înregistreze o producție totală de 110.088 unități, cu 1% mai puțin decât în 2011.

În condițiile unei cereri interne, în continuare, extrem de reduse, 93% din producția pe aceste prime 4 luni a fost exportată.

II. Exportul. Aici înregistrăm însă o creștere de 2,2% față de aceeași perioadă din 2011, pe un volum total de 102.219 unități. În interiorul acestei cifre, avem creștere autoturismelor cu 4,2% (volum total 96.522 unități față de 92.622 în 2011), în timp ce la vehiculele comerciale se înregistrează o scădere de 23,4% (volum total 5.697 unități, față de 7.439 în 2011). Scăderea înregistrată la vehiculele comerciale are aceeași cauză menționată mai sus, respectiv absența din date a modelului Transit Connect, care a fost scos din producția națională de către Ford. Cel mai căutat model la export este în continuare Dacia Duster, 9.644 unități în Aprilie și un total

de 48.277 în primele 4 luni (ceea ce reprezintă peste 50% din numărul total de autoturisme exportate), urmat de Sandero (4.949 unități în Aprilie, total 20.822 în 2012) și Logan (3.728 unități în Aprilie), acesta din urmă înregistrând practic o dublare a volumului total exportat în 2012 (14.489 unități) față de 2011 (7.253 unități).

III. Vânzările. Vânzările de autovehicule au scăzut cu 12% față de aceeași perioadă din 2011, pe un volum total de 24.597 unități, autoturismele înregistrând o scădere de 11,8%, pe un volum de 20.482 unități.

La autoturisme, pe primele 4 luni din 2012, topul pe marci este format de Dacia, cu 5.261 unități vândute (25,7% din total), urmată de Volkswagen (2.395 unități / 11,7%), Skoda (1.919 unități / 9,4%), Ford (1.572 unități / 7,7%), Renault (1353 unități / 6,6%), și Hyundai (865 unități / 4,2%). Pe modele, cu plus-ul din această lună (1.063 unități, probabil și ca urmare a demarării programului "Rabla"), Dacia Logan, ajunge în 2012 la un volum total de 2.412 unități vândute, cu care ocupă poziția de lider, depășind Duster, care, cu cele 1.775 unități, trece pe locul 2. Podiumul este completat de către Skoda Octavia (1.020 unități), urmată de către Logan MCV și Ford Focus.

1/2

Analizând segmentarea pe clase, constatăm faptul că tendința de anul trecut se menține. Astfel, clasele A-C care cuprind autoturisme cu prețuri relativ mici, dar cu volume importante, precum și cea Monovolum (împreună 63% din piață), înregistrează scăderi

2/2

foarte mari (între -18% și -35%, în timp ce clasele care includ autoturisme cu prețuri mai mari, respectiv clasele D, E, F și SUV (37% din piață), au creșteri procentuale chiar și de două cifre (între 0% și +26%).

În funcție de tipul de combustibil, în cele 4 luni din 2012 raportul dintre diesel și benzină se inversează în favoarea motoarelor diesel, care înregistrează o cotă de piață de 55,6% față de 43,5% în 2011. În astfel de condiții, deși vânzările totale de autoturisme au înregistrat un regres de 11,8%, vânzările de autoturisme cu motoare diesel au avut o creștere de cca. 13% față de aceeași perioadă a anului trecut.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV), pe mărci, primele locuri sunt ocupate de Dacia, Volkswagen, Renault, Ford și Fiat, acestea acoperind peste 63% din totalul pieței. Evoluția pieței în 2012.

Având în vedere rezultatele dezamăgitoare înregistrate în primele 4 luni din 2012, datorate într-o oarecare măsură și derulării deficitare a programului "Rabla", iar pe de altă parte, condițiilor economice generale, considerăm ca fiind necesară o ajustare a estimării noastre făcută la începutul anului (când anumite elemente ne-au făcut să apreciem pentru 2012 o piață totală de cca. 117.000 unități / autoturisme + vehicule comerciale), către un volum total de cca. 90.000 - 92.000 de unități, din care autoturisme cca. 75.000.APIA.