



În luna martie a anului 2024, față de aceeași perioadă a anului trecut:

- Înmatriculările de autoturisme noi sunt în scădere (-26,6%), față de martie 2023;
 - Autoturismele “*electrificate*” au o scădere de -9%, realizând o cotă de piață de 23,9% din care autoturismele pur electrice înregistrează o scădere de
- Analiza detaliată a segmentului autovehicule comerciale ușoare și minibus este disponibilă prin accesarea platformei de raportare <https://www.apia.ro/platforma-raportare> .

II. Vehiculele comerciale grele și bus înregistrează, în **martie 2024**, o creștere de **4%** față de luna martie

2023, din care autovehiculele comerciale grele fără bus înregistrează un volum similar comparat cu volumul lunii martie a anului trecut, respectiv 186 unități față de 185 unități-35,9%, realizând o cota de piață de 7.4%;

II. Vehiculele comerciale ușoare și minibus înregistrează, în **martie 2024**, o creștere de **9.7 %** față de luna martie 2023, din care autovehiculele comerciale ușoare fără minibus înregistrează o diferență de doar două unități față de luna similară a anului trecut.

În luna martie a anului 2024 prin **100% Electrice** ai vândute autoturisme **Dacia Spring**

În ceea ce privește autoturismele **Plug-in**, top 3 modele din luna martie a **Mercedes**

Autoturismele **hibride**, fără reîncărcare din surse externe **Toyota C-prod**

În ceea ce privește cota de piață, segmentul **SUV este pe prima poziție**, cu o cotă de **52,2%**, în creștere cu 8.6%, urmat de **Clasa C** cu o cotă de **27.1%**, în scădere cu 21.4% și **Clasa B** cu o cotă de **10,7%**, în scădere cu 44.5% față de cota deținută în luna martie a anului trecut.

În funcție de **tipul de combustibil al autoturismelor** înmatriculate, în luna martie a acestui an, motorizările pe **benzină plus mild hybrid benzină**

înregistrează o scădere de -39,1% față de perioada similară din 2023, ajungând, astfel, la o **pondere de 58,4%**

. În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare **diesel**

plus

mild hybrid diesel,

acestea înregistrează o creștere de 24.9% și dețin o

cotă de 17,7%

din total.

Nota: Statisticile separate ale motorizărilor mild hybrid benzină, respectiv pentru mild hybrid diesel, pot fi accesate prin intermediul:

<https://www.apia.ro/platforma-raportare>

Pe de altă parte, **autoturismele “electrificate”**, respectiv cele **electrice** (*100% și hibride plug-in*), precum și cele **full**

hibrid

(c

are dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă

) dețin în a III-a lună a anului 2024, o

cotă de piață de 23,9%

, care

depășește cu 6.2 p.p. cota deținută de motoarele diesel

(*nota: categoria diesel include și motorizările mild hybrid diesel*).

Autoturismele **full electrice** dețin o cotă de 7,4% din piață, în luna martie a anului 2024, față de martie 2023, când reprezentau 8,4%, în timp ce autoturismele

plug-in hibrid

dețin o cotă de piață de 4.9%, în creștere cu

+2,6%

față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vehiculele comerciale ușoare plus minibus, în

creștere cu +9,7%, iar cele grele plus bus cu +4%;

După evoluția importantă a lunilor anterioare, martie 2024 vine cu o scădere de -22% a înmatriculărilor de autovehicule noi față de luna martie a anului 2023 și cu -17.4

%

față de luna februarie 2024.

I. Autoturismele (*care reprezintă aproximativ 82% din total*) au înregistrat, în luna **martie 2024**, un

volum de

8925

unități, cu

26,6% mai puțin

decât în luna similară din 2023.

Segmentarea pe clase. În luna martie a anului 2024, fata de aceeași perioadă a anului trecut, observăm o evoluție mixtă a segmentelor în care sunt încadrate autoturismele, după cum urmează:

- Clasa A (-21%)
- Clasa B (-44,5%)
- Clasa C (-21,4%)
- Clasa D (+85,9%)
- Clasa E (+3%)
- Clasa F (-8,1%)

- SUV (+8,6%)

** -sursa : APIA

- <https://www.apia.ro> .

