

□□□ □ □ □□ □



□□□ Martie 2018 – an de an LIQUI MOLY anunță noi cifre de afaceri record. Specialistul german în uleiuri și aditivi nu are datorii și a plătit de curând fiecărui angajat o primă de 11.000 euro.□□□□□□□□□□□□□□

□□ Succesul pare să fi devenit de la sine înțeles. Ernst Prost, administratorul Liqui Moly explică secretul acestui succes, care de fapt ... nu este niciun fel de secret.

□□□ Începând din 2006 LIQUI MOLY și-a triplat cifra de afaceri – și asta într-o branșă care nu se prea remarcă printr-o creștere puternică. Cum este posibil acest lucru?

Ernst Prost: Prin muncă susținută. Este cum nu se poate mai simplu. Și totodată cum nu se poate mai greu. Noi nu ne culcăm pe laurii victoriei. Vrem să mergem mai departe, nu să rămânem pe loc. Angajăm oameni, dezvoltăm produse noi, deschidem noi piețe și creștem cantitatea de producție. Practicăm această strategie de ani buni. Creșterea noastră este organică. Fără achiziții, fără datorii. Creștem prin propria putere. Avem 120 de milioane de euro capital propriu la un total al bilanțului de 160 milioane euro. Această înseamnă o cotă de capital propriu de 75 de procente, nu ne poate doborî nicio furtună.

Succes prin muncă susținută – asta sună foarte demodat.

Ernst Prost: Se poate. Probabil că pentru unii munca grea nu mai e la modă. În viața mea profesională am învățat că succesul nu vine la leneși, la persoane care stau cu mâinile în sân și așteaptă să le pice mură în gură. Succesul vine la cei care muncesc din greu zi de zi, indiferent de ce fac, dacă conduc o companie, vizitează clienți sau lucrează în producție. Dacă fiecare angajat gândește la fel, atunci succesul vine de la sine.

Iar o primă de 11.000 de euro crește motivația.

Ernst Prost: Da, bineînțeles. Succesul companiei este succesul fiecărui coleg în parte. De aceea este absolut corect ca fiecare în parte să beneficieze de succesul său. Și în aceeași măsură. Cei 11.000 de euro sunt bineînțeles mai valoroși pentru colegii mei din producție decât pentru cadrele mele de conducere. Pentru colegii care lucrează în depozit la filiala noastră din Africa de Sud, această sumă este echivalentă cu aproape două salarii anuale. Chiar și ucenicii și lucrătorii noștri temporari primesc o primă de 3.300 de euro.

Lucrători temporari?

Ernst Prost: Suplimentar față de cei 835 de angajați permanenți, angajăm între 20 și 30 de lucrători temporari, pentru a face față vârfurilor de producție și a înlocui colegii care au concedii medicale pe perioade mai lungi. Lucrătorii temporari primesc un salariu pe oră între 11 și 15,41 euro. Dar asta numai ca soluție temporară. Dacă avem nevoie de ajutorul permanent al unui lucrător temporar, bineînțeles că îl angajăm permanent. Am fi și proști dacă nu am păstra oamenii care au deja experiență la noi și de care avem nevoie. În ultimii trei ani am angajat permanent 27 de lucrători temporari, deci aproape o treime.

Solidaritate puternică, primă mare, creștere continuă – sună aproape ca raiul pe pământ.

Ernst Prost: Suntem într-adevăr aproape. Un rai pe care ni-l construim noi înșine. Este un sentiment de împlinire, dacă te identifiți cu munca ta. Micul nostru paradis va exista însă numai atât timp cât vom avea succes din punct de vedere economic. Bani pentru prima noastră de victorie nu cad din cer, ci trebuie mai întâi câștigați. La fel ca cei aproape 10 milioane de euro pentru investiții, aproximativ 5 milioane de euro pentru cercetare și dezvoltarea produselor și 20 de milioane euro pentru marketing și publicitate. Numai stocurile de care avem nevoie pentru producție valorează 43 de milioane de euro. Toți aceștia sunt bani pe care i-am câștigat.

Nu vă e frică că alte firme vă vor copia rețeta de succes?

Ernst Prost: Păi ar fi frumos să o copieze. M-aș bucura dacă toate companiile ar plăti angajaților lor salarii și prime îndestulătoare, pe care și le-au câștigat.

Și nu aveți nicio îngrijorare în ceea ce privește viitorul? Mă gândesc la prețul în creștere al petrolului, la Brexit, la conflictele care escaladează în multe țări.

Ernst Prost: Știți, nesiguranța face parte din ideea de antreprenariat. Nu trebuie să-ți fie frică, trebuie însă să știi să o gestionezi. Dacă undeva cresc riscurile, în altă parte cresc șansele. Nu ai voie să alergi orbește după fiecare euro. Eu renunț mai degrabă la câștigul pe care nu l-am meritat. De aceea practic nu avem niciun fel de plăți neîncasate. Acesta este un lucru bun nu numai pentru noi, ci și pentru furnizorii și clienții noștri. Ei știu că în noi au un partener serios și stabil de partea lor, care nu se clatină nici când îi suflă vânt puternic din față.

În ianuarie v-ați vândut acțiunile LIQUI MOLY grupului Würth, dar rămâneți în continuare administrator.

Ernst Prost: Vânzarea către Würth a fost un pas important pentru a asigura viitorul LIQUI MOLY pe perioadă lungă, deci dincolo de durata vieții mele. Aceasta este însă doar o schimbare de proprietar în spatele culiselor. LIQUI MOLY rămâne în continuare independentă, eu hotărâsc în continuare soarta companiei și ne păstrăm în continuare modelul comercial de succes prin distribuția angro. Totul rămâne așa cum este – numai cu un plus de siguranță.

LIQUI MOLY în cifre 2017

Cifra de afaceri 532 mil. euro

Profit înainte de taxe și impozite 52 mil. euro

Total bilanț 160 mil. euro

Capital propriu 120 mil. euro

Datorii la bănci 0 euro

Producția de lubrifianți 81.495 tone

Producția de aditivi 16,7 milioane cutii

Stocuri 42,8 mil. euro

Angajați 824

Investiții în active fixe 9,7 mil. euro

Cheltuieli pentru marketing și publicitate 19,8 milioane

Cheltuieli pentru cercetare și dezvoltare 5,1 milioane

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania, condusă de Ernst Prost, își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2017 a obținut o cifră de afaceri de 532 milioane euro.

C.de P.- LIQUI MOLY