

[illegible]

1 / 3

Anul trecut cifra de afaceri se situa la 489 milioane euro. Faptul că ștacheta de 500 de milioane euro a fost atinsă deja la începutul lui decembrie s-a datorat și unui noiembrie deosebit de performant. În mod obișnuit cererea scade în această lună. Anul acesta însă nu numai că nu am avut obișnuita scădere a cifrei de afaceri din noiembrie, ci chiar am înregistrat, cu 51,4 milioane euro, un nou record lunar.

Succesul are mai multe motive. Pe de o parte, cifra de afaceri a crescut pe piețele noastre naționale Germania și Austria mai puternic decât ne-am așteptat, în ciuda faptului că aici ne bucuram deja de o poziționare foarte fermă pe piață. Pe de altă parte, exporturile cresc la scară mare. În acest context două țări ies în evidență în mod deosebit: Rusia și China.

Rusia este în mod tradițional cea mai importantă piață de export a LIQUI MOLY. Dar bineînțeles că acolo desfacerile au scăzut în ultimii ani. Criza din Crimeea, criza din Ucraina, criza economică și criza rublei și-au spus cuvântul asupra cifrelor. Acum activitatea din Rusia nu numai că s-a redresat, dar a și depășit valorile-record de dinaintea crizei. A doua țară cu cifră de afaceri mare este China, unde în ultimele unsprezece luni LIQUI MOLY și-a crescut cifra de afaceri cu mai mult de 50 de procente în comparație cu același interval al anului trecut.

Aceste performanțe îi permit lui Ernst Prost să privească încrezător în viitor. LIQUI MOLY înregistrează an de an cifre de afaceri ascendente, ca rezultat al unei creșteri organice, fără achiziții de companii. Ernst Prost: „Suntem atât de puternici, încât creștem din propria forță. Pentru că oferim produsele corecte, calitatea corectă și service-ul corect.”

Despre LIQUI MOLY

Cu aproximativ 4000 articole, LIQUI MOLY oferă o gamă largă unică la nivel mondial de produse chimice auto: uleiuri de motor și aditivi, unsori și paste, spray-uri și produse de îngrijire auto, produse de lipit și etanșare. Înființat în 1957, LIQUI MOLY își dezvoltă și fabrică produsele exclusiv în Germania. În această țară este lider de piață nedisputat în domeniul aditivilor și este

votat cu fiecare ocazie ca cea mai bună marcă de uleiuri. Compania, condusă de proprietarul său Ernst Prost, își vinde produsele în peste 120 de țări, iar în anul 2016 a obținut o cifră de afaceri de 489 milioane euro.