



□□□ După 7 luni din 2017, livrările de autovehicule noi înregistrează o creștere de 12,5%
□□□□ Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) au înregistrat, în primele șapte luni din 2017, o creștere generală de 12,5% comparativ cu □ aceeași perioadă din 2016, cifră în interiorul căreia avem autoturismele cu o creștere de 15,5%.

Pe plan european, asistăm la o temperare a ritmului de creștere a vânzărilor de autoturisme noi. Astfel, în primele 7 luni din 2017, remarcăm o creștere generală de +4,7%. Cele mai mari piețe (care împreună acoperă cca. 3/4 din totalul Statelor Membre UE), cu excepția UK (-2,2%), sunt, în continuare, în teritoriul pozitiv, înregistrând după primele 7 luni următoarele evoluții: Franța +3,8%, Germania +2,9%, Italia +8,6%, Spania +6,4%.

În România, vânzările de autoturisme realizate în primele șapte luni din 2017 au fost, ca și în anii precedenți, susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice, ponderea acestora din total fiind de 65% (vs. 35% pers. fizice). Comparativ cu primele 7 luni din 2016,

este

de remarcat faptul că au crescut atât ponderea, cât și volumul achizițiilor realizate de către pers. fizice: ponderea, de la 28% la 35%, iar volumul, cu 44% (procent mult superior creșterii generale a pieței la 7 luni, respectiv +15,5%). Aceste cifre ne arată că practic, vânzările de autoturisme noi au crescut în special datorită achizițiilor realizate de către persoanele fizice, a căror detașare de Programul “Rabla”, este tot mai evidentă.

În ceea ce privește autoturismele rulate (în marea lor majoritate nefiscalizate), se observă faptul că, în primele șapte luni din 2017, au fost înmatriculate cca. 295.000 unități (aproape tot atâtea câte s-au înregistrat pe întreg anul 2016), adică de 5,2 ori mai multe decât cele noi. Această situație se datorează, după cum APIA a semnalat încă de anul trecut, eliminării

de la 1 februarie a.c. a Timbrului de Mediu. Ceea ce este și mai grav însă, este faptul că s-a triplat numărul autoturismelor rulate importate cu emisii poluante ridicate (Normele Euro3 și Euro2).

Analiza sectorială.

I. Producția națională și Exportul.

Având în vedere faptul că datele primite sunt incomplete, suntem nevoiți să nu detaliem aceste două capitole. Menționăm doar datele referitoare la producția Ford România (34.729 unități) și Roman S.A. (10 unități) care, în primele șapte luni, au totalizat 34.739 unități, în creștere cu 35,0% față de aceeași perioadă a anului trecut, marea lor majoritate (34.545 unități) fiind exportate. În aceste condiții și exportul celor două mărci înregistrează o creștere consistentă, de 34,2%, comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut.

II. Vânzările de autovehicule noi.

În luna iulie 2017 s-au livrat 13,776 unități, cu 19,0% mai puține autovehicule decât în luna iunie,

fapt ce face ca, pe ansamblul primelor șapte luni, să se ajungă la un total de 85.379 unități, cu 12,5% mai mult decât în primele șapte luni din 2016.

Autoturismele, care reprezintă cca. 83% din totalul livrărilor realizate în aceste șapte luni din 2017 (70.805 unități), înregistrează o creștere față de aceeași perioadă a anului 2016 de 15,5%,

iar vehiculele comerciale (marfă și persoane), o scădere de 0,1%.

Top-ul pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de către Dacia, cu 23.477 unități, urmată de către Volkswagen, cu 8.546 unități, Renault 6.700 unități, Ford cu 6.624 unități

și Skoda 6.353 unități. În ceea ce privește categoria de vehicule comerciale ușoare (inclusiv minibusuri), după 7 luni, primul loc este ocupat de către Ford (1.986 unități), cu o creștere de 32,3%, urmat de Dacia (1.832 unități, +12,7%) și Mercedes (1.248 unități, +22,4%).

2/2

La autoturisme, în funcție de volumele livrate, top-ul pe mărci are pe primul loc Dacia, cu 21.645 unități (30,6% cotă de piață, pe un volum în creștere cu 16,9% față de 2016), urmată de Volkswagen cu 7.584 unități (10,7% cotă de piață, volum în creștere cu 18,8% față de 2016);

Skoda 6.353 unități (9,0% din total piață, volum în creștere cu 7,6%); Renault 5.648 unități (8,0% cotă de piață, volum mai mari cu 21,5%); Ford 4.638 unități (6,6% din total piață, volum

în creștere cu 25,0%); și Opel cu 3.282 unități (4,6% din total piață, volum mai mari cu 23,2%).

Pe modele, cu cele 8.927 unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în primele șapte luni din 2017, urmat de Dacia Sandero cu 5.249 unități, Dacia Duster 4.141 unități,

Skoda Octavia 2.666 unități și Renault Clio, 2.231 unități.

Analizând segmentarea pe clase, observăm o evoluție mixtă, majoritatea segmentelor înregistrând creșteri, unele chiar importante (Clasa E +38,7%, SUV +29,5%, Sport +17,9%, Clasa B +17,6%, Clasa C +13,8%, Clasa F +12,0%, și Clasa A +8,7%) iar altele, scăderi, unele semnificative (MPV -32,5% și Clasa D -4,6%).

În funcție de tipul de combustibil, autoturismele cu motoare pe benzină încep să domine piața, cu o pondere de 50,8% din total, în ușoară creștere comparativ cu ponderea pe care o aveau după primele 7 luni din anul trecut (50,3%).

În ceea ce privește gradul de penetrare pe marca și model al celor două categorii, remarcăm faptul că în cazul livrărilor de autoturisme cu motoare pe benzină, 5 mărci și respectiv 9 modele dintre primele 10 mărci / modele, cele mai vândute au o pondere peste această medie (50,8%), în timp ce la motorizările diesel, 8 din primele 10 mărci și respectiv 6 modele au o pondere peste

cea a acestei categorii (47,4%).

În ceea ce privește autoturismele “verzi” (electrice și hibride), acestea au ajuns la o pondere de 1,8% din totalul livrărilor realizate în primele șapte luni ale lui 2017. Chiar dacă volumele sunt (încă) foarte mici, creșterile sunt importante (practic s-au triplat, atât cele electrice

+179,2% cât și cele hibride +215,1%) și arată faptul că există un potențial important de creștere al acestei categorii de autoturisme care, stimulată corespunzător (așa cum este astăzi), va realiza volume importante, contribuind, astfel, la reducerea poluării generate de traficul auto.

În funcție de culoarea preferată, alb și gri domină în continuare cererea, acestea înregistrând 30,9% și respectiv, 25,1% din totalul preferințelor. Urmează albastru cu 14,2% și negru cu 10,1%.

O altă analiză de interes este și evoluția autoturismelor cu tracțiune integrală (4x4).

Acestea reprezintă 21,2% din totalul livrărilor realizate în primele 7 luni din 2017, pe un volum total de 15.022 unități, în creștere cu 22,7% față de 2016 (peste creșterea medie a pieței, +15,5%).

În funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 28,6% sunt de proveniență autohtonă, 22,2% sunt fabricate în Germania, 11,2% în Cehia; 8,1% în Spania și

7,6% în Turcia.

În acest context, comparativ cu anul 2016, livrările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în anul 2017 cu un consistent 17,2%, în timp ce creșterea autoturismelor din import este una mai mică, respectiv 14,9%.

===== //

** ----- APIA