



Anul 2016 a fost marcat de un preț oscilant al petrolului. În decembrie, acesta a ajuns să fie dublu față de ianuarie. „Nu este ușor pentru compania noastră“, declară Ernst Prost. „De aceea ne orientăm spre o creștere sustenabilă, calitativă și nu vizăm câștiguri rapide, care se sting ca un foc de paie.“ În Germania, cifra de afaceri a crescut anul trecut cu 7 %.

A fost mai mult decât am așteptat, deoarece în patria sa, LIQUI MOLY a cucerit de mult o cotă de piață ridicată, dificil de majorat. La export situația a fost și mai bună. Aici, cifra de afaceri a crescut cu 15 de procente.

Acest lucru se datorează mai ales salturilor uriașe de pe piețele cheie precum SUA (40 % creștere) și China (70 % creștere). Iar în Rusia, LIQUI MOLY a înregistrat o schimbare a tendinței, pe cea mai mare piață de export. În 2015, vânzările au suferit din cauza crizei din Crimeea, a oscilațiilor rublei și a problemelor economice. În 2016 cifrele s-au redresat, în ciuda situației economice dificile.

Între timp, LIQUI MOLY obține din străinătate două treimi din venituri - iar tendința este în creștere. Acest lucru este asigurat de cei 51 de angajați de la departamentul de export. Ernst Prost: „Colegii noștri care ocupă funcțiile de Export Area Manager își petrec jumătate din timpul de lucru la clienți, sprijinindu-i în implementarea conceptelor și strategiilor. Iar în Back Office se asigură că în fiecare lună, sute de containere sunt expediate în întreaga lume.“ România se dezvoltă din ce în ce mai mult ca un motor de creștere pentru LIQUI MOLY.

În 2016, cifra de afaceri a crescut cu 44%, detașându-se clar de multe alte țări. LIQUI MOLY înregistrează o evoluție spectaculoasă și în țări mai curând exotice, precum Irak, Algeria și Turkmenistan. În timp ce concurența nu investește prea multă energie în aceste piețe, LIQUI MOLY exploatează potențialele locale (vezi și interviul cu Ernst Prost).

Programul cuprinzător de investiții în fabrica de ulei va fi încheiat în anul ce vine. Însă deja se prefigurează următoarele investiții de milioane: LIQUI MOLY lucrează la implementarea unui nou software de gestiune a întreprinderii și la modernizarea și automatizarea facilităților de

producție. „Automatizarea este necesară pentru a face față cererii în continuă creștere și pentru a putea să ne descărcăm angajații de munca fizică extrem de solicitantă”, declară Ernst Prost. „Însă aceasta nu presupune reduceri de personal. Pentru noi, oamenii au fost întotdeauna mai importanți decât mașinile.” Semnele indică așadar o continuare a creșterii. De la începutul anului au fost angajați 14 noi angajați. Iar cifra de afaceri pe ianuarie a fost cu 16 % mai mare decât în luna corespunzătoare a anului trecut. Ernst Prost este încrezător: „În 2017 o să ajungem la jumătate de miliard.”

** -- LIQUI MOLY