



- Dublă lovitură: După martie urmează aprilie, ca luna cu cea mai mare cifră de afaceri din istoria companiei
- Obiectivul în privința cifrei de afaceri se cifrează pentru prima dată la jumătate de miliard de euro

□ □ □ Pentru sportivi de top de talia unui Usain Bolt sau Michael Phelps recordurile fac parte din cotidian. Atletul jamaican și înotătorul american adună titlu după titlu și își doboară continuu propriile recorduri. Cu cifra sa de afaceri din luna aprilie, specialistul german în uleiuri de motor și aditivi LIQUI MOLY și-a bătut propriul record în materie, stabilit în luna martie. 45,1 milioane euro reprezintă pentru compania producătoare de lubrifianți cel mai bun rezultat de la înființarea firmei acum aproape 60 de ani.

Cu recordurile în materie de cifră de afaceri care au fost stabilite în martie și aprilie, compania a dat o dublă lovitură. În luna martie LIQUI MOLY a înregistrat o cifră de afaceri de 42,4 milioane euro, cu 14 procente mai mult decât în luna martie a anului precedent și un record al tuturor timpurilor – până la finalul lunii aprilie. Căci al doilea trimestru a început exact așa cum s-a încheiat primul: cu o cifră de afaceri record. 45,1 milioane de euro este cifra din

registrele contabile pentru luna aprilie. Acest record se situează cu 15 procente peste cifra de afaceri a lunii aprilie 2015. „Nu ne bazăm pe un sprint final puternic, ci apăsăm cu putere pe accelerație încă din ianuarie” - așa a comentat recordurile succesive stabilite de companie asociatul-director general al LIQUI MOLY GmbH, Ernst Prost.

Cu câtă forță apasă compania pe accelerație, o arată multitudinea de rezultate de vârf din ultimele luni: Înainte de actualele cifre de afaceri de top, compania înregistrase deja recorduri în lunile septembrie și iulie ale anului trecut. În martie și aprilie creșterile față de perioadele similare din anul 2015 s-au cifrat la 5,2 milioane euro, respectiv 5,9 milioane euro. Iar dacă aruncăm o privire la situația actuală a pieței, importanța acestor creșteri devine și mai mare. „Peste tot în lume există disfuncții enorme din cauza conflictelor armate. Inclusiv în branșa noastră există dificultăți extreme.”

Războiul prețurilor între țările producătoare de petrol a început să aibă consecințe și la alt nivel. Anumiți producători de uleiuri și lubrifianți strâng ei înșiși șurubul prețurilor. „Din acest motiv, Made in Germany va avea o situație mai dificilă pe piață”, declară șeful LIQUIMOLY, „dar până acum facem față războiului prețurilor oferind calitate maximă a produselor, service, soluții la problemele tehnice și asistență personală.” Iar compania este foarte bine situată pe acest drum, inclusiv datorită afacerilor sezoniere: În mod tradițional primăvara se scot de la hibernare motocicletele, automobilele de epocă și de colecție și tot atunci oamenii își "lustruiesc" mașina cu care circulă în mod obișnuit. Pentru comerț și pentru ateliere acest lucru înseamnă o perioadă de vârf.

„Ceea ce ne-a adus și nouă cifre de afaceri strălucite”, știe asociatul-director general. Lunile-record care tocmai au trecut îi întăresc lui Ernst Prost convingerea că sunt posibile alte luni puternice. Vara mulți automobiliști și motocicliști au în plan revizia pentru concediu. Pentru aceasta LIQUI MOLY aprovizionează atelierele cu o multitudine de produse, de la spray de service, trecând prin soluție pentru curățarea instalației de climatizare, până la soluție pentru curățarea motorului și bineînțeles ulei de motor. „Noile servicii, cum sunt sistemul Gear-Tronic pentru schimbarea complet automată a uleiului pentru cutiile de viteze automate, largesc această gamă de produse și posibilitățile de creștere a cifrei de afaceri pentru comerț, ateliere și pentru LIQUI MOLY”, declară Ernst Prost.

Dacă totul merge bine, al doilea trimestru îl va lăsa în umbră pe al doilea, așa cum cifra de afaceri a lunii aprilie a lăsat în umbră cifra de afaceri a lunii martie. În primele trei luni ale exercițiului financiar LIQUI MOLY a înregistrat o cifră de afaceri de 113 milioane euro; cu zece procente mai mult decât în aceeași perioadă a anului trecut. Și prima treime a anului își așteaptă finalul cu cifre excepționale: 158 milioane euro cifră de afaceri și o creștere de unsprezece procente față de perioada similară a anului trecut. „Noi am fost cei care am ridicat ștacheta foarte sus. Dar datorită trainingurilor intense și înaltei discipline probabil că în curând vom doborî din nou recordul stabilit în aprilie. Cel târziu la finalul anului ne propunem să sărbătorim un nou record. Suma magică de jumătate de miliard de euro devine obiectivul nostru deosebit de ferm“, declară șeful firmei cu privirea către viitor. „Și, ca și Usain Bolt sau Michael Phelps, vrem să devenim definitiv o marcă cunoscută la nivel mondial.

“Despre LIQUI MOLY

Societatea LIQUI MOLY GmbH cu sediul în Ulm, în sudul Germaniei, oferă o gamă largă de produse de înaltă calitate cum sunt uleiuri pentru motoare, aditivi, produse de întreținere a autovehiculelor și produse de service. Sortimentul include peste 4000 articole. LIQUI MOLY concepe și testează produsele sale în laboratoare proprii, produce numai în Germania și comercializează propriu toate produsele. Societatea LIQUI MOLY a fost constituită cu peste 50 ani în urmă și se numără printre liderii branșei. Produsele sunt vândute în Germania și în alte 120 țări.