

□□□□□□□□



□□□□ LIQUI MOLY rămâne cea mai îndrăgită marcă de uleiuri auto.

□□□ Cititorii a patru reviste auto renumite au clasat-o din nou pe LIQUI MOLY pe primul loc pentru a cincea, respectiv a șasea oară. „Ne aflăm în fața unor mari provocări.

□□ Votul conducătorilor auto ne încurajează să continuăm cursul pe care am pornit și ne oferă vânt din pupa”, a declarat managerul asociat al firmei, Ernst Prost. Un curs

reflectat în cifre-record pentru anul financiar 2015. La acest profit, Ernst Prost îi implică și pe partenerii săi, și oferă o primă specială.

Fiecare partener, cum sunt denumiți angajații de la LIQUI MOLY, primește o primă de 3.630 de Euro. „Ea reprezintă un semn al sănătății robuste a companiei, care este necesară în această activitate comercială. Împreună am realizat un profit confortabil și adecvat. Astfel, doresc să îi fac părtași pe parteneri la succesul firmei“, a spus Ernst Prost. Succesul firmei nu se manifestă numai în datele financiare, ci și în valorile de simpatie.

Cele patru reviste auto de frunte din Germania, „Auto Zeitung“, „Auto Motor und Sport“, „Auto Bild“ și „Motor Klassik“, au solicitat cititorilor lor, independent una de cealaltă, să acorde votul celei mai bune mărci de uleiuri. Votul a fost de fiecare dată: LIQUI MOLY. Astfel, marca își continuă marșul triumfal început în anii trecuți. „Decizia cititorilor pentru LIQUI MOLY este o decizie pentru solidaritate și fiabilitate. Știm să apreciem acest lucru și el ne sprijină într-un mediu de piață dificil“, spune Ernst Prost. În „Auto Motor und Sport“ și „Auto Zeitung“, LIQUI MOLY și-a sărbătorit a șasea victorie consecutivă în alegeri și i-a trimis din nou la locul lor pe giganții din branșă, precum Castrol și Aral (ambele din concernul BP), Mobil (Exxon-Mobil) și Shell.

O imagine aproape identică s-a conturat și la rezultatele din „Motor Klassik“ și „Auto Bild“. În acestea, compania a ocupat poziția de frunte a cincea oară consecutiv. „Calitatea produselor noastre - cu devotamentul necondiționat față de conceptul Made in Germany - și renumele nostru ca marcă umană s-au ancorat în mințile și în inimile oamenilor.

Și acesta este tocmai aspectul care cimentează plasarea în top a LIQUI MOLY“, a declarat bucuros Ernst Prost. Însă el nu consideră aceasta ca fiind de la sine înțeles. „Drumul până la vârf a fost unul dificil, confirmarea de la an la an a poziției de top este întotdeauna rezultatul hărniciei și a muncii neobosite“, spune șeful firmei LIQUI MOLY. „Aceste valori fac parte din filosofia firmei noastre. Și nu ne abatem de la ele.

Spre deosebire de concurențele mari, noi, în calitate de firmă mijlocie, suntem mai apropiați de clienți, răspundem într-un mod individual cerințelor lor și suntem mai rapizi, din Germania în Australia, din Austria în SUA, și chiar în Africa de Sud.

Adică exact în toate cele 120 de țări în care produsele LIQUI MOLY sunt disponibile în comerț”, apreciază Ernst Prost. „Această disciplină a muncii ne aduce mai aproape de alte și alte titluri, și este indispensabilă pe calea de a deveni o marcă mondială.”

Despre LIQUI MOLY

Societatea LIQUI MOLY GmbH cu sediul în Ulm, în sudul Germaniei, oferă o gamă largă de produse de înaltă calitate cum sunt uleiuri pentru motoare, aditivi, produse de întreținere a autovehiculelor și produse de service. Sortimentul include peste 4000 articole. LIQUI MOLY concepe și testează produsele sale în laboratoare proprii, produce numai în Germania și comercializează propriu toate produsele.

Societatea LIQUI MOLY a fost constituită cu peste 50 ani în urmă și se numără printre liderii branșei. Produsele sunt vândute în Germania și în alte 120 țări.

** L M