



Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), au înregistrat, la jumătatea anului 2015, o creștere de 17,9% față de aceeași perioadă a anului trecut. În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu o creștere de 16,2%.

Si pe plan european observăm în această primă parte a anului o evoluție pozitivă a segmentului de autoturisme, majoritatea Statelor Membre UE înregistrând creșteri. Relevant pentru această analiză sunt însă principalele piețe, respectiv (Germania +5,2%, UK +7%, Franța +6%, Italia +14,8%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice, ponderea acestora din total fiind în primele 6 luni din 2015, de 77%, în scădere totuși, față de situația la cinci luni, când ponderea era de 81%. Această evoluție se justifică prin impactul Programului “Rabla”, care pe de-o parte a generat o șteptare în piață în primele 4 luni ale anului și ca atare și volume mai mici pe segmentul persoanelor fizice, iar pe de altă parte, generează în aceste ultime două luni volume mai mari în rândul persoanelor fizice.

Pe de altă parte, începând cu ultimul trimestru al anului trecut, remarcăm o tendință de creștere a importurilor de autoturisme rulate, care înregistrează, în prima jumătate a anului 2015, o creștere de 14%, comparativ cu perioada similară din 2014, peste 76% (cca. 85.600 unități) dintre acestea având o vechime de cel puțin 8 ani (vârstă la care vehiculele existente în parcul auto național pot fi casate prin Programul “Rabla”). Astfel, avem, după șase luni din 2015, un raport de 3,3 la 1 între importurile de autoturisme rulate și vânzarile celor noi, similar cu cel care se înregistra la jumătatea anului 2014.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În luna iunie 2015 s-au produs 34.790 de autovehicule, cu 1,9% mai mult decât în luna precedentă. Cu acest volum înregistrăm, la jumătatea anului 2015, o producție totală de 212.433 unități, în creștere cu 0,9% comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut. Dintre acestea, 186.107 au fost produse de către Dacia și 26.326 de către Ford.

Volumele cele mai mari le-au înregistrat modelele Dacia Duster, din care au fost fabricate 86.949 unități (cu 5,1% mai mult decât în 2014), urmat de Dacia Logan (44.641 unități, cu 8,2% mai puțin decât în 2014), Dacia Sandero (33.369 unități, cu 31% mai mult decât în 2014), Ford B-MAX (26.326 unități, cu 16,1% mai puțin decât în 2014), și Dacia Logan MCV (21.148 unități, cu 5,2% mai puțin decât în 2014).

II. Exportul. Cu cele 192.328 unități exportate în această primă jumătate a anului 2015, consemnăm o scădere totală de 0,6% față de perioada similară din 2014.

Cel mai exportat model în primul semestru din 2015 a fost Dacia Duster (83.615 unități), urmat de Dacia Logan (33.074 unități) și de Dacia Sandero (29.105 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că cca. 90% din producția națională realizată în acest prim semestru din 2015 a fost exportată, comparativ cu aproximativ 92% cât se înregistra anul trecut în aceeași perioadă.

III. Vânzările. Cu un volum total de 55.439 unități vândute în primul semestru al anului 2015, consemnăm față de perioada similară din 2014, o creștere totală importantă, de 17,9%, cifră în interiorul căreia avem autoturismele cu +16,2%.

La autoturisme, după șase luni din 2015 top-ul pe mărci este condus de către Dacia, cu 17.010 de unități (37,2% din total), urmată de Volkswagen cu 4.355 unități (9,5%); Skoda 4.056 unități (8,9%); Renault 2.878 unități (6,3%); Ford 2.790 unități (6,1%); și Opel, 1.607 unități (3,5%).

Pe modele, cu cele 8.061 unități, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în prima jumătate a anului 2015, urmat de Dacia Duster, cu 3.469 unități, Dacia Sandero, cu 2.899 unități, Skoda Octavia, 1.849 unități și Dacia Logan MCV, cu 1.567 unități.

Analizând segmentarea pe clase, observăm faptul că toate clasele consemnează creșteri, unele chiar semnificative (Clasa MPV +69%; Clasa F +34,6%; SUV +28,3%; Clasa C, care reprezintă aproape jumătate din piață +17%).

În funcție de tipul de combustibil, autoturismele diesel continuă să domine piața cu o pondere care, la șase luni ajunge la 54,9%, în continuă scădere ca și pondere de la începutul anului 2015 (în februarie, motorizările diesel reprezentau 62,8% din piață) și mai mică decât cea din 2014 (55,6%). În aceste date, observăm faptul că 8 mărci și respectiv 8 modele au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie (54,9%), vârfurile fiind BMW la mărci (93,8%) și Volkswagen Passat la modele (97%). În ceea ce privește autoturismele hibride sau electrice, în primele șase luni ale acestui an au fost vândute 205 de unități (din care 16 electrice 100%), comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, când au fost vândute 116 unități (doar 2 fiind electrice).

În ceea ce privește norma de poluare a autoturismelor comercializate, putem observa faptul că, deși Euro6 devine obligatorie la înmatriculare de la 1 septembrie 2015, sunt mărci care deja oferă modele dotate cu astfel de motorizări. Mai concret, din totalul autoturismelor vândute în primele 6 luni din 2015, cca. 16,7% sunt echipate cu motoare Euro6 (7.626 unități), în timp ce, după perioada similară din 2014 acest procent era de numai 3,6% (1.425 unități).

În ceea ce privește clasificarea în funcție de țara de proveniență a autoturismelor, situația se prezintă astfel: 35,4% sunt de proveniență autohtonă, 16,8% sunt import Germania; 9,7% din Cehia; 7,8% din Spania și 7% din Franța. În acest context, vânzările de autoturisme din producția autohtonă au crescut în aceste 6 luni din 2015 cu 29% față de aceeași perioadă din 2014, în timp ce vânzările de autoturisme din import au înregistrat o creștere mult mai mică, respectiv de 10,3%.

*

*

===== //

*

*

APIA