



Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale) înregistrează, după 9 luni din 2014, o creștere de 26,8% față de aceeași

perioadă a anului trecut.

În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 27%.

Si pe plan european se remarcă o evoluție pozitivă, principalele țări europene

înregistrând creșteri ce consolidează un trend ascendent pentru 2014 (datele după 9 luni fiind: Franța +2,1%, Germania +2,9%, Italia +3,6%, Spania +17,2%, UK +9,1%).

În România, în continuare vânzările sunt susținute de achizițiile realizate de către

persoanele juridice, acestea reprezentând 71% din volumul total înregistrat pe primele 9 luni din 2014. În interiorul acestei valori medii anuale, ar fi de remarcat faptul că ponderea achizițiilor realizate de către persoanele fizice a scăzut de la 41% în luna mai la 31% în luna septembrie.

Un alt aspect analizat de către noi este raportul dintre vehiculele noi și cele rulate.

Remarcăm faptul că, în aceste nouă luni din 2014, înmatricularile de autoturisme rulate au scăzut cu cca. 3,9% (6.500 unități) comparativ cu aceeași perioadă din 2013. Cu toate acestea, volumul lor (cca. 160.000 unități în 2014) rămâne ridicat comparativ cu cel al autoturismelor noi (cca. 3 ori mai mare), deși în scădere față de situația din 2013 (când la 9 luni raportul a fost de 4 rulate la unul nou).

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

După 9 luni din 2014 consemnăm o producție de 287.413 de autovehicule, cu 6,7% mai puțin decât în perioada similară din 2013. Dintre acestea, 244.072 unități (85%) sunt produse de către Dacia, 43.336 (15%) de către Ford și 5 unități de către Roman Brașov.

Volumele cele mai mari după 9 luni le-au înregistrat Dacia Duster (119.443 unități, din care 17.766 în luna septembrie), urmată de Dacia Logan (61.043 unități, din care 5.472 unități în

septembrie), Ford B-MAX (43.336 unități, din care 4.781 în septembrie), Dacia Sandero (32.951 unități) și Dacia Logan MCV (30.675 unități).

II. Exportul. Au fost exportate în luna septembrie 2014 un număr de 34.181 unități, ceea ce face ca după nouă luni din 2014 să consemnăm un export total de 266.352 unități, adică o scădere de 2,1% față de perioada similară din 2013.

Cel mai exportat model după 9 luni din 2014 Dacia Duster cu 114.019 unități, urmat de Logan cu 51.179 unități și Ford B-MAX cu 43.316 unități.

III. Vânzările. Cu un volum total de 9.128 unități în luna septembrie, consemnăm față de luna similară a anului trecut o creștere cu cca. 12% a vânzărilor, ceea ce face ca, la un volum total de 73.602 unități după 9 luni din 2014, să se înregistreze o creștere față de aceeași perioadă din 2013 de 26,8%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +27% (+28,1% cele autohtone și +26,5% cele din import).

La autoturisme, top-ul pe mărci după 9 luni din 2014 este condus de către Dacia, cu 20.213 unități vândute (32,9% din total), urmată de Volkswagen (6.369 unități / 10,4%), Skoda (5.742 unități / 9,4%), Ford (4.365 unități / 7,1%), Renault (4.188 unități / 6,8%) și Opel (2.786 unități / 4,5%). 2/2

În ceea ce privește top-ul pe modele, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în luna septembrie (dar și după 9 luni din 2014), urmat de Dacia Duster, Volkswagen Golf, Skoda Octavia și Dacia Logan MCV.

Analizând segmentarea pe clase, situația la nouă luni ne arată faptul că majoritatea segmentelor (în special cele de volum, respectiv B și C) înregistrează creșteri importante (peste 30%), scăderi consemnându-se pe segmentele cuprinzând autoturisme aflate în gama de preț superioară (Executive –8% și Sport – 38%).

În funcție de tipul de combustibil, după nouă luni din 2014, consemnăm o pondere de 55,3% pentru motoarele diesel, în creștere față de 2013, când aceasta era de 52,9%. Se menține numărul de 8 mărci și respectiv 7 modele din primele 10 care au o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste ponderea medie a vânzărilor totale (55,3%), unele modele având ponderi ale motorizării diesel care depășesc 75% din vânzările totale ale respectivului model.

Concluzie

Cu datele înregistrate în luna septembrie 2014, consemnăm un număr neîntrerupt de 15 luni consecutive (din iulie 2013) de creștere față de lunile similare din anul precedent. Totuși, aceste volume nu înseamnă în mod automat și creșterea afacerilor, dacă ne uităm și la datele comunicate de către Institutul Național de Statistică. Conform INS, creșterea cifrei de afaceri în comerțul cu autovehicule după 8 luni din 2014 era de numai 4,8% față de aceeași perioadă din 2013 față de +29% cât a fost creșterea numărului de unități vândute.

Pe de altă parte, autovehiculele rulate importate continuă să intre în număr important (x3 ori mai mare decât cele noi) în parcul național, în condițiile în care nefiscalizarea comerțului cu autovehicule rulate din import (TVA, impozite etc) rămâne un subiect nerezolvat de ani de zile și care favorizează, în mod evident, importul de autovehicule rulate în detrimentul celor noi.

Față de recenta atenționare a Comisiei Europene adresată României pentru depășirea limitelor emisiilor poluante în marile orașe din țară, reiterăm necesitatea unui cadru legal care să stimuleze în mod real achiziția de autovehicule care încorporează tehnologii avansate (emisii reduse de CO₂, electrice, hibride sau care folosesc combustibili alternativi),

orientate către eficiență și protecția mediului deoarece acestea poluează mai puțin sau deloc, contribuind, totodată și la creșterea gradului de siguranță rutieră. De asemenea, complementar, sunt necesare măsuri eficiente de limitare a evaziunii fiscale din domeniul comerțului cu autovehicule rulate.

===== //

C.d.P.-- APIA