

12 luni de creșteri lunare consecutive și un prim semestru din 2014 mai bun decât era previzionat



Pe ansamblul pieței, livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), înregistrează, după 6 luni din 2014, o creștere de 32,4% față de aceeași perioadă a anului trecut. În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 35,7%.

Si pe plan european se remarcă o evoluție pozitivă, principalele țări europene înregistrând creșteri ce consolidează un trend ascendent (Franța 3,1%, Germania 2,4%, Italia 2,9%, Spania 17,8%, UK 10,6%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (72% din volumul total înregistrat pe primele 6 luni din 2014). De remarcat este însă faptul că pentru luna iunie raportul pers/ fizice / pers. juridice este mai echilibrat (36% vs. 64%, în scădere totuși față de luna trecută), influența Programului „Rabla”, fiind evidentă.

Un aspect ce merită semnalat, este faptul că înmatricularile de autoturisme rulate au scăzut cu cca. 3% față de primele 6 luni ale anului 2013. Cu toate acestea, volumul lor

(98.600 unități în 2014) rămâne ridicat comparativ cu cel al autoturismelor noi (cca. 3,2 ori mai mare), deși în scădere față de situația din 2013 (când au fost 4,1 rulate la unul nou).

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În primul semestru din 2014 s-au produs 210.523 de autovehicule, cu 6,3% mai puține decât în perioada similară din 2013. Dintre acestea, 179.128 unități (85%) sunt produse de către Dacia, 31.391 (14,8%) de către Ford și 4 unități de către Roman Brașov. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (82.701 unități în 6 luni, din care 16.294 în luna iunie), urmată de Dacia Logan (48.632 unități în 6 luni, din care 3.853 în iunie), Ford B-MAX (31.391 unități în 6 luni, din care 4.760 în iunie), Dacia Sandero (25.478 unități) și Dacia Logan MCV (22.317 unități).

II. Exportul. Au fost exportate în luna iunie 2014 un număr de 32.285 unități, ceea ce face ca după șase luni din 2014 să consemnăm un volum total de 193.540 unități exportate, adică o creștere de 2,5% față de perioada similară din 2013.

Cel mai exportat model în luna iunie 2014 a fost Dacia Duster (16.243 unități), urmat de Ford B-MAX (4.691 unități) și Dacia Logan MCV (4.378 unități). În ceea ce privește analiza pe totalul primelor 6 luni, top-ul este condus de Dacia Duster cu 78.477 unități, urmat de Logan cu 40.784 unități și Ford B-MAX cu 31.305 unități.

III. Vânzările. Cu un volum total de 10.532 unități vândute în luna iunie, consemnăm față de luna mai o creștere de 10,8%, ceea ce face ca după șase luni din 2014 la un volum total de 47.037 unități să se înregistreze o creștere față de aceeași perioadă din 2013 de 32,4%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +35,7% (+63% cele autohtone și +26% cele din import).

La autoturisme, top-ul pe mărci la jumătatea anului 2014 este condus de către

Dacia, cu 13.313 unități vândute (34% din total), urmată de Volkswagen (3.927 unități / 10%),

Skoda (3.626 unități / 9,2%), Ford (2.685 unități / 6,8%), Renault (2.619 unități / 6,7%) și

Opel (1.629 unități / 4,2%). 2/2

Pe modele, Dacia Logan este cel mai bine vândut model în luna iunie (dar și după

sase luni din 2014), urmat de Dacia Sandero, Dacia Duster, Skoda Octavia și Volkswagen

Golf.

Analizând segmentarea pe clase, observăm faptul că la jumătatea anului,

majoritatea segmentelor înregistrează creșteri importante, în special pe segmentele de volum

(B +57,5%, C +44,4% și SUV +15,2%), scăderi consemnându-se pe segmentele cu volume

reduse, precum Executive – 10,1%, Monovolum – 20,6% și Sport – 40%.

În funcție de tipul de combustibil, după șase luni din 2014, consemnăm o pondere

de 55,6% pentru motoarele diesel, în ușoară scădere față de 2013, când aceasta era de

56,2%. Se menține numărul de 8 mărci și respectiv 7 modele din primele 10 care au o

pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste ponderea medie înregistrată de către acestea

la 6 luni (55,6%).

O nouă analiză pe care o facem pentru situația la șase luni, este evoluția vânzărilor în

funcție de capacitatea cilindrică a motorului. Constatăm astfel, că, pe fondul progresului

tehnologic, motoarele mici și medii câștigă tot mai mult teren. Astfel, consemnăm pentru

această primă jumătate a anului o creștere cu 63% a motoarelor sub 1.200cc și respectiv de

32,7% a celor între 1.200cc și 1.600cc, în timp ce cele peste 3.000cc înregistrează o scădere

de cca. 22%.

Concluzie

Cu datele înregistrate în luna iunie 2014, consemnăm un număr de 12 luni consecutive de creștere față de lunile similare din anul precedent. Chiar dacă aceste volume cuprind, din analiza majorității jucătorilor din piață și volume ce fac obiectul comerțului intracomunitar, ele arată totuși o consolidare a evoluției pozitive din ultima perioadă remarcată inclusiv la nivel european.

Deși datele sunt pozitive, în piață există însă un optimism moderat, creșterea volumelor raportate fiind datorate și unor activități de comerț în special în spațiul UE.

Pentru a avea însă o evoluție constant pozitivă, consistentă și predictibilă, într-o oarecare măsură, piața are nevoie de măsuri privind fiscalizarea comerțului cu autovehicule rulate din import (TVA, impozite etc), sancționarea modificării kilometrajului, ori a circulației pe teritoriul național a autovehiculelor înmatriculate în alte state, utilizate pe o perioadă mai lungă de către rezidenți români. Pe de altă parte, este nevoie și de un cadru legal care să stimuleze achiziția de autovehicule care încorporează tehnologie avansată (electrice, hibride sau folosesc combustibili alternativi), deoarece acestea poluează mai puțin sau deloc, contribuind, totodată și la creșterea gradului de siguranță rutieră.