

□ □ □ **Februarie consolidează semnalul pozitiv din prima luna** □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
□ □ □ □ □ □ □ □ □ **a anului 2014** □

Pe ansamblul pieței livrările totale de autovehicule (autoturisme + vehicule comerciale), înregistrează după două luni o creștere de 18,6% față de aceeași perioadă a anului trecut. În interiorul acestei creșteri, avem autoturismele cu + 18,8%. Si pe plan european se remarcă o evoluție pozitivă, majoritatea țărilor europene (cu

excepția Belgiei Franței și Olandei) înregistrând creșteri destul de importante (între 5% și 36%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (86% din totalul volumelor în aceste 2 luni din 2014).

Pe de altă parte, un aspect ce merită semnalat, este faptul că înmatricularile de autoturisme rulate au scăzut cu 10,5% față de primele 2 luni din 2013. Cu toate acestea, volumul lor (30.600 unități pe primele 2 luni din 2014) este de cca. 3,5 ori mai mare decât cel al autoturismelor noi.

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

În primele două luni din 2014 s-au produs 70.144 de autovehicule, cu 2,1% mai puține decât în perioada similară din 2013. Dintre acestea, 57.802 unități (82,4%) sunt produse de către Dacia, 12.341 (17,6%) de către Ford și unul de către Roman. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (22.128 unități), urmată de Dacia Logan (18.291 unități), Ford B-MAX (12.341 unități), Dacia Sandero (10.240 unități) și Dacia Logan MCV (7.143 unități).

II. Exportul. În Februarie au fost exportate 38.275 unități (cu 66% mai mult decât în ianuarie), ceea ce face ca după două luni din 2014 să consemnăm 61.292 unități exportate, adică o

creștere de 5,6% față de perioada similară din 2013.

Cel mai exportat model în februarie 2014 a fost Dacia Duster (13.498 unități), urmat de Dacia Logan (10.648 unități) și Ford B-MAX (5.852 unități), top-ul fiind același și în ceea ce privește analiza la două luni (Duster 18.775 unități, Logan 15.556 unități și B-MAX 12.160 unități).

III. Vânzările. Cu un volum total de 6.123 unități vândute în luna februarie, consemnăm față de luna anterioară o creștere de 27,6%, ceea ce face ca după două luni din 2014 să se înregistreze o creștere față de aceeași perioadă din 2013 de 18,6%, situație datorată în special autoturismelor, care au înregistrat +18,8%. Remarcăm luna trecută că în ultimele 7 luni (pe fondul derulării Programului “Rabla” demarat în 2013 mai târziu decât în ceilalți ani), vânzările de autoturisme au înregistrat creșteri față de lunile similare din anul precedent, situație cu care nu ne-am mai întâlnit în ultimii 5 ani. Ne bucurăm să constatăm că această evoluție se menține, vanzările din februarie 2014 fiind cu 21% mai mari decât cele din februarie 2013. La autoturisme, top-ul pe mărci după două luni din 2014 este condus de către Dacia, cu 2.710 unități vândute (30,2% din total), urmată de Volkswagen (932 unități / 10,4%), Skoda (876 unități / 9,8%), Ford (826 unități / 9,2%), Renault (412 unități / 4,6%) și Opel (332 unități / 3,7%).

Pe modele, Dacia Duster este cel mai bine vândut model în luna februarie, dar și după două luni din 2014, urmat de Logan, Sandero, Skoda Octavia și Volkswagen Golf.

Analizând segmentarea pe clase, observăm faptul că se înregistrează creșteri (importante chiar între 25% și 34%) la clasele mici (A, B și C) și SUV (11%), toate celelalte fiind în scădere față de primele două luni din 2013.

În funcție de tipul de combustibil, continuă creșterea vânzărilor de autoturisme cu motoare diesel, care ajung după 2 luni din 2014 la 62,2% (față de 58,9% cât se înregistra în perioada similară din 2013), 9 mărci și respectiv 7 modele din primele 10 având o pondere a vânzărilor cu motorizări diesel peste această medie.

Duta Gini Andrei