

□ În ultimele luni 5 luni ale lui 2013 (iulie-noiembrie) vânzările raportate au înregistrat □ □ creșteri față de lunile similare din 2012, fapt ce face ca pentru această perioadă să □ consemnăm o creștere medie de 4,1% față de aceeași perioadă din 2012, din care la autoturisme, de 7,1%.

Cu toate acestea, pe totalul celor 11 luni din 2013, avem o scădere generală a pieței de 8,1%, din care la autoturisme de 7.2%.

Și pe plan european observăm o evoluție negativă a principalelor piețe europene pe ansamblul celor 11 luni din 2013, astfel: Franța -6,9%, Italia -7,7%, Germania -4,9%).

În continuare, vânzările pe piața din România sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (74% din totalul volumelor la 11 luni).

În ceea ce privește situația pe luna noiembrie, raportul este și de această dată favorabil achizițiilor realizate de către persoanele juridice care reprezintă 81% din total, în ciuda funcționării Programului “Rabla”, care în ultimele patru luni (iulie-octombrie), echilibrase într-o oarecare măsură situația comparativ cu primele luni ale anului.

Parțic, în noiembrie, s-a revenit la dezechilibrul înregistrat în primele luni ale anului, când acest raport era net în favoarea persoanelor juridice (peste 80%).

---

Analiza sectorială. I. Producția națională. La un volum total de 368.039 unități fabricate în 11

luni, se înregistrează o creștere de 19,5% față de anul 2012, cifră datorată în exclusivitate producției de autoturisme care

înregistrează o creștere de 24% (volum total 368.011 unități). În cifre absolute, față de aceeași perioadă din 2012, au fost fabricate în 2013 cu 59.950 mai multe autovehicule.

Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Duster (111.039 unități), urmată de Dacia Sandero (108.379 unități), Dacia Logan (71.955 unități) și Ford B-MAX (65.590 unități).

II. Exportul. La un volum de 335.289 unități exportate în aceste 11 luni, înregistrăm și la acest capitol o creștere semnificativă în 2013 (+8,5%), comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut. Creșterea se datorează în exclusivitate autoturismelor, care înregistrează un plus de 12,1%.

Cel mai exportat model în cele 11 luni de până acum a fost Dacia Duster (113.225 unități), urmat de Sandero (105.245 unități) și Ford B-MAX (65.435 unități).

Ar mai fi de remarcat faptul că aprox. 91% din producția națională a fost exportată, fapt ce face ca industria auto să contribuie în continuare, în mod semnificativ, la reducerea deficitului comercial al României.

III. Vânzările. Cu un volum total de 8.204 unități vândute în luna noiembrie, și unul total la 11 luni de 73.946 unități (din care 62.033 autoturisme), consemnăm față de 2012 o scădere totală de 8,1%, scădere la care autoturismele "contribuie" cu -7,2%, ambele, în revenire ușoară față de cifrele consemnate la 10 luni. Un alt aspect important de semnalat este faptul că vânzările de autoturisme din producția națională au înregistrat în ultimele 5 luni creșteri importante față de 2012, fapt ce face ca la 11 luni, acestea să ajungă în teritoriul pozitiv (+8,5%), comparativ cu vânzările mărcilor din import care rămân în zona negativă (-12,7%).

La autoturisme, top-ul pe mărci după 11 luni din 2013 este condus de către

Dacia, cu 20.599 unități vândute (33,2% din total), urmată de Volkswagen (6.927 unități / 11,2%), Skoda (4.956 unități / 8%), Renault (3.661 unități / 5,9%), Ford (3.367 unități / 5,4%), și Opel (2.546 unități / 4,1%).

Pe modele, Dacia Logan rămâne pe primul loc, urmat de Sandero, Duster, Skoda Octavia și Volkswagen Golf (ultimele două facând schimb de locuri față de situația înregistrată la 10 luni).

Analizând segmentarea pe clase, remarcăm faptul că, după 11 luni din 2013, dintre clasele cu vânzări importante, doar clasa B este pe plus (0,9%), toate celelalte (excepție facând clasa F) fiind pe minus, cu scăderi cuprinse între 1,1% și 31%! Astfel: scăderile sub media pieței sunt înregistrate de clasele de volum (C -1,1% și monovolum - 7,2%), în timp ce clasa mică (A) la fel ca și clasele superioare - (D, E, SUV), înregistrează scăderi peste media pieței (25%-31% clasele A, D și E și -17% SUV).

În funcție de tipul de combustibil, se menține în 2013 creșterea ponderii livrărilor de autoturisme cu motoare diesel, care ajung, după 11 luni, la 53,3% din piață, față de 50,8% cât se înregistra în aceeași perioadă a anului trecut. Este explicabil dacă avem în vedere faptul că volumele realizate pe segmentul autoturismelor diesel au scăzut cu doar 2,7%, în timp ce (autoturismele)(cele) pe benzină cu 12,4%. Un alt aspect pe care îl menționăm în analizele noastre lunare la acest capitol, este gradul în care motorizarea diesel este prezentă în vânzările unor mărci sau modele. La acest criteriu, opt din primele zece mărci, înregistrează vânzări cu motorizare diesel peste 50% (trei dintre ele chiar peste 80%), situație care se menține și la modele, unde 8 dintre modele înregistrează un procent de peste 50% motorizare diesel din vânzările respectivei mărci.

În ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV+ minibusuri), observăm o scădere mai puternică a pieței (-15,6%) - datorată aproape în totalitate absenței de pe piață a vehiculelor consacrate din producția internă -, dar și faptul că peste 45% din piață este acoperit de primele trei mărci (Dacia, Ford, Renault).

Concluzie.

Este de așteptat ca luna Decembrie să se încadreze în evoluția ultimelor luni, fapt ce va face ca în final, pe întreg anul 2013, să se înregistreze o scădere de generală a vânzărilor totale de autovehicule (autoturisme, vehicule comerciale ușoare și grele) situată între 7% și 8%.

Duta Gini Andrei