

Din decembrie 2011 și până în iulie 2013, doar luna mai 2012 a înregistrat un volum mai mare de autovehicule vândute de către operatorii din piața auto.

Totuși, pe ansamblul pieței, livrările totale (autoturisme + vehicule comerciale) înregistra ză după 7 luni din 2013 o scădere de 14% comparativ cu aceeași perioadă din

anul trecut. În interiorul acestei scăderi, remarcăm autoturismele, care au un declin al

vânzărilor de 13,2%, scăderea fiind totuși atenuată față de procentul înregistrat luna

trecută, când acesta era de peste -19%. Si pe plan european se constată o evoluție

negativă, principalele țări înregistrând scăderi importante pe ansamblul celor 7 luni de până

acum (Franta -9,7%, Italia -9,1%, Germania -6,7%), chiar dacă si aici, în 2013 luna Iulie a

fost una semnificativ mai bună decât cea de anul trecut.

În continuare, vânzările sunt susținute de achizițiile realizate de către persoanele juridice (76% din totalul la 7 luni). Astfel, pe fondul demarării târzii a Programului “Rabla”, dar

și a accesului dificil la credite, vânzările către persoanele fizice reprezintă la 7 luni doar 24%

din total (în creștere totuși față de primele 6 luni când acest procent era de 19%). Este însă

de remarcat faptul ca în luna Iulie, acest raport a fost mult mai echilibrat (47% p. fizice vs.

53% p. juridice), această situație fiind datorată faptului că Programul “Rabla” a început să

funcționeze efectiv.

În plus, continuă să se manifeste în piață impactul negativ al importului masiv de

vehicule rulate care, la un volum de 128.504 unități la autoturisme și 25.700 la vehicule

comerciale, au o creștere de 44%, respectiv 7% față de 2012. Din aceste cifre, rezultă

că, la fiecare autovehicul (autoturism + vehicul comercial) nou vândut în România, au

fost aduse alte 3,6 rulate !

Analiza sectorială.

I. Producția națională.

Aceasta a înregistrat în luna Iulie o creștere de 25% față de luna precedentă (+61% față de luna Iulie 2012), ceea ce face ca, după 7 luni din 2013, să avem o creștere totală față de 2012 de 40,2% (la volum total 270.064 unități), cifră datorată în exclusivitate producției de autoturisme care înregistrează o creștere de 48,8% (volum total 270.050 unități). In cifre absolute, fata de aceeași perioadă din 2012, au fost fabricate in 2013 cu 77.406 mai multe autovehicule. Volumele cele mai mari le-au înregistrat Dacia Sandero (76.153 unități, volum dublu față de 2012), urmată de Dacia Duster (75.624 unități), Dacia Logan (65.285 unități) și Ford B-MAX (50.434 unități).

II. Exportul. Si la acest capitol înregistrăm la 7 luni o creștere semnificativă în acest an, aceasta fiind, la un volum total de 225.388 unități, de 17,4% comparativ cu aceeași perioadă din anul trecut. Creșterea se datorează în exclusivitate autoturismelor, care înregistrează +23,9%.

Cel mai exportat model în luna iulie, a fost Dacia Sandero (11.652 unități), urmat de Duster (9.932 unități) și B-MAX (7.132 unități). Pe ansamblul celor 7 luni de până acum, pe primul loc este Duster (74.168), urmat de Sandero (72.098) si Ford B-MAX (50.444).

Ar mai fi de remarcat faptul că peste 83% din producția națională a fost exportată, industria auto contribuind astfel în mod semnificativ la reducerea deficitului comercial al României.

2 / 2

III. Vânzările.

Deși luna iulie înregistrează cele mai bune volume din ultimul timp, la 7 luni vânzările de autovehicule înregistrează o scădere de 14% (volum total 42.996 unități) față de aceeași perioadă din 2012. Inregistrând, în total, doar 36.069 unități, autoturismele

“contribuie” la această situație cu -13,2%.

La autoturisme, top-ul pe mărci la 7 luni din 2013 este format din Dacia, cu 11.346 unități vândute (31,5% din total, cu 2,2% mai mult decât la 6 luni), urmată de Volkswagen (4.149 unități / 11,5%), Skoda (2.769 unități / 7,7%), Renault (2.091 unități / 5,8%), Ford (2.042 unități / 5,6%), și Hyundai (1.631 unități / 4,5%).

Pe modele, Dacia Logan rămâne pe primul loc, urmat de Duster, Sandero, Volkswagen Golf și Skoda Octavia.

Analizând segmentarea pe clase, remarcăm faptul că, după 7 luni, doar clasa monovolum este pe plus, toate celelalte fiind pe minus, cu scăderi cuprinse între 8,5% și 44%! Aici ar fi de remarcat faptul că modificarea Codului Fiscal - prin care a fost limitată deductibilitatea amortizării - se dovedește a fi un factor suplimentar de scădere pentru autoturismele din clasele superioare (D, E, F), acestea înregistrând scăderi peste media pieței (31% - 32%).

În funcție de tipul de combustibil, se menține în 2013 creșterea ponderii livrărilor de autoturisme cu motoare diesel, care ajung după 7 luni la 53,7% din piață, față de 50,3% cât se înregistra în aceeași perioadă a anului trecut. Este explicabil dacă avem în vedere faptul că volumele autoturismelor diesel au scăzut cu doar 7,3%, în timp ce cele pe benzină cu 19,7% (care însă și-a diminuat în iulie pierderea pe care o înregistrau la 6 luni, ca urmare a demarării Programului “Rabla”). Un alt aspect pe care îl menționăm în analizele noastre lunare la acest capitol, este gradul în care motorizarea diesel este mai prezentă în vânzările unor anumite mărci sau modele. La acest criteriu, pentru patru din primele zece mărci, motorizările diesel reprezintă peste 70% din vânzări, situație care se menține și la modele, unde cinci dintre modele înregistrează un procent de peste 70% motorizare diesel din

vânzările respectivei mărci.

In ceea ce privește vehiculele comerciale ușoare (LCV+ minibuse), observăm o scădere mai puternică a pieței (-18,1%), dar și faptul că primele trei mărci (Dacia, Ford, Renault), reprezintă împreună aproape 50% din piață.

Evoluția pieței 2013.

După cum menționam și în informarea de luna trecută, având în vedere faptul că impactul Programului “Rabla” asupra pieței a început să se resimtă abia la sfârșitul lunii Iunie (când primele tichetele valorice au ajuns la dealeri pentru achiziția unei mașini noi), cu un impact destul de puternic (cca 4.000 de unitati) in luna Iulie, o eventuală actualizare a estimării făcute la începutul anului poate fi avută în vedere doar după analiza rezultatelor înregistrate în August.

C.d.P.