

□□□□ O nouă etichetă care are ca scop evidențierea prerogativelor de eficiență și siguranță ale anvelopelor noi devine lege astăzi în Uniunea Europeană. Cu această ocazie, experții subliniază faptul că eticheta pune în lumină doar câteva criterii care influențează performanța unei anvelope.



Noua etichetă UE pentru anvelope este proiectată ca un sistem de notare care să direcționeze consumatorii să cumpere anvelope care sunt mai prietenoase cu mediul și mai sigure prin afișarea în mod clar a trei criterii de performanță pentru anvelope – rezistența la rulare, aderența pe carosabil umed și nivelul zgomotului exterior. Începând de astăzi, toate anvelopele pentru mașini de pasageri, camioane și camionete trebuie să fie puse în vânzare cu aceste informații furnizate prin intermediul acestei etichete în punctele de distribuție.

Producătorul de anvelope Goodyear salută această inițiativă, dar subliniază faptul că noua

etichetă UE pentru anvelope reflectă doar câțiva din factorii importanți care au impact asupra performanței.

Jean-Pierre Jeusette, director general al Centrului pentru Inovare din Luxemburg, spune:

“Eticheta are un uriaș potențial de impact din punct de vedere financiar, al mediului și al siguranței de-a lungul întregii Europe. Analistii noștri arată că dacă toate mașinile europene ar rula cu anvelope cu grad A, ar putea fi economisite 27 de miliarde de dolari din carburant[1] în fiecare an. Aceasta ar putea însemna o reducere de a emisiilor de CO

²
cu până la 20 milioane de tone
[2].”

“Alegerea unei anvelope pentru mașini de pasageri cu grad A la aderența pe carosabil umed în locul unei anvelope cu grad G, ar putea însemna o reducere cu 30% a distanței de frânare pe suprafețele de drum umede – adică oprirea cu până la 18 metri mai devreme[3]. Aceasta înseamnă trei sau chiar

Acest efect poate varia în funcție de vehicule și de condițiile de condus, dar diferența dintre gradul G și gradul A pentru un set complet de anvelope ar putea reduce consumul de carburant al unei mașini cu până la 7,5%, dacă măsurăm conform setului de metode de testare prevăzut în actul legislativ EC 1222/2009. (Sursa: European Commission's Impact Assessment SEC (2008) 2860 / http://www.etrma.org/uploads/documents/2011-05-16%20Presentation%20label_EN.pdf). De exemplu: alegând anvelope cu un grad B la rezistența la rulare în

locul unor anvelope cu grad G, un conducător auto poate face o economie de 315 euro pe toată durata de viață a anvelopelor. Calculul este bazat pe următoarea asumție: un consum mediu de carburant de 8l/100 km (80l/1000 km), 7,5% = 6l mai puțin carburant; 1,50 EUR/litru = 9 euro/1000km media kilometrajului 35.000 km = €315. Cu aproximativ 217.750.000 de mașini aflate în circulație pe drumurile europene (Sursa: http://www.acea.be/news/news_detail/vehicles_in_use/

) și o medie a kilometrilor parcurși anual în Europa de 14.000km, aceasta înseamnă un potențial anual de economisire de până la 27 de miliarde de dolari dacă toate mașinile europene ar rula echipate cu anvelope cu grad A.

[2] Sursă: European Commission's Impact Assessment SEC (2008) 2860.

Acest efect poate varia în funcție de vehicule și de condițiile de condus, dar diferența dintre gradul G și gradul A pentru un set complet de anvelope ar putea exprimat în distanțe de frânare

cu până la 30% mai scurte (e.g. pentru o mașină de pasageri obișnuită ce rulează cu 80 km/h aceasta se traduce într-o distanță de frânare cu 18 metri mai scurtă, dacă măsurăm conform setului de metode de testare prevăzut în actul legislativ EC 1222/2009. (Sursa: European Commission's Impact Assessment SEC (2008) 2860 / http://www.etrma.org/uploads/document/s/2011-05-16%20Presentation%20label_EN.pdf).

patru lungimi de mașină.”

“Cu toate acestea, eticheta poate servi doar ca punct de plecare pentru consumatori și managerii de flote, care ar trebui să caute dincolo de etichetă alte criterii care afectează performanța per ansamblu a unei anvelope. Pentru o perspectivă mai largă, Goodyear testează peste 50 de factori diferiți în timpul procesului de dezvoltare al unei anvelope, printre aceștia numărându-se manevrabilitatea anvelopei în condiții de drum uscat și umed, stabilitatea laterală și stabilitatea la viteză mare. Un element crucial pentru siguranță, performanța nivelului rezistenței la acvoplanare în curbe nu este reflectat pe noua etichetă UE pentru anvelope.”

Organizația independentă de testare TÜV a pus de asemenea în lumină limita informațiilor afișate pe noua etichetă UE pentru anvelope.

Michael Staude, directorul unei linii de produs – anvelope și roți la TÜV SÜD Automotive, a precizat: “Noua etichetă UE pentru anvelope este ca un fel de lumânare; aruncă un strop de lumină pe factorii care afectează performanța unei anvelope, dar nu se compară cu o torță. Multe aspecte specifice ale performanței pur și simplu nu sunt reflectate prin informațiile expuse pe noua etichetă. Anvelopele de iarnă sunt un exemplu foarte bun. Este o limită de care cumpărătorii trebuie să fie conștienți. Trebuie să puneți mai multe întrebări distribuitorului de anvelope la care apelați și nu trebuie să vă așteptați ca noua etichetă să vă spună tot ceea ce aveți nevoie să știți.”

“Succesul acestei scheme va fi de asemenea influențat de punerea ei în aplicare, fiecare din cele 27 de state membre ale UE fiind direct responsabile de aplicarea noii legislații în țara lor. Trebuie de asemenea să fie implementat un sistem de penalități eficient pentru a putea impune noua lege, ca sprijin în creșterea credibilității noii etichete pentru anvelope. Executarea efectivă va face o concurență echitabilă pentru toate companiile din piață și se va asigura că publicul, distribuitorii de anvelope și toți cei implicați în această industrie nu sunt îndreptați în mod greșit către achiziționarea unor anvelope inferioare care au fost incorect etichetate fie accidental fie în mod deliberat,” a explicat Staude.

Cele mai mari economii vor fi realizate de flotele comerciale, a explicat Emmanuel Robinet, director pentru evaluarea anvelopelor la Goodyear: “Rezistența la rulare contribuie cu aproximativ 30% la consumul de carburant al unui camion, astfel alegerea corectă a anvelopelor poate reduce considerabil consumul de carburant al unui vehicul.

“Impactul potențial asupra mediului poate fi enorm și poate fi estimat în termeni de costuri financiare la echivalentul a 7000 de euro pe toată durata de viața a anvelopelor – suficient pentru un manager de flote care cumpăra un set nou de anvelope.”[1]

Despre Goodyear

Goodyear este una din cele mai mari companii producătoare de anvelope din lume. Are aproximativ 71.000 de angajați și își fabrică produsele în 53 de unități de producție din 22 de țări peste tot în lume. Cele două centre ale sale pentru inovare din Akron, Ohio și Colmar-Berg, Luxemburg dezvoltă produse și servicii de ultimă generație care stabilesc standardul pentru tehnologie și performanță în această industrie.

Goodyear are o experiență de 111 ani în dezvoltarea unei părți vitale a oricărui vehicul - anvelopa. Noi credem că avem o responsabilitate fiind implicați în dezbaterile privind siguranța anvelopelor, și vrem să contribuim la o mobilitate mai sigură. În Europa, Goodyear este semnatar al Cartei Europene pentru Siguranța Rutieră (ERSC). Goodyear a susținut ideea unei etichete europene pentru anvelope care să ajute consumatorii să aleagă anvelopele din perspectiva siguranței și a protecției mediului. Goodyear a sprijinit introducerea obligatorie a Sistemului de Monitorizare a Presiunii în Anvelope – în toate autoturismele, construite începând cu 2012, și în toate automobilele începând cu 2014. Goodyear a susținut de asemenea ideea ca statele membre să adopte legi care să susțină utilizarea anvelopelor de iarnă pentru a crește siguranța rutieră în condiții de iarnă. Goodyear este implicat alături de partenerii săi și în

demonstrarea siguranței rutiere.

[1] Acest calcul este rezultatul testelor făcute de Centrul pentru Inovare al Goodyear din Luxemburg în 2012 și are la bază următoarea asumție: la un consum mediu de carburant de 32,3l/100km → 323l/1000km → 14,7% un potențial al economiilor realizate = 47,5l mai puțin carburant per 1000 km → la un preț al carburantului de 1,50 EUR/litru = 71,25 EUR/1000km → 100.000 km /an = 7125 EUR economii/an).

Mulumim :

PR Managing Partner

QLT Group Division SRL

Izabella Ghiță