

- **OMV Petrom** Încheiere parteneriat pentru patru perimetre onshore situate în sudul Carpaților

-

- Meridionali și al Carpaților de Curbură
- Investiții estimate la 50 de milioane de euro în următorii doi ani

OMV Petrom, cel mai mare producător de țiței și gaze din sud-estul Europei, semnează azi cu Repsol un contract de farm-out prin care Repsol achiziționează o participație de 49% pentru zona cu adâncime mai mare de 2.500 – 3.000 de metri a perimetrelor onshore de explorare Băicoi V, Târgoviște VI, Pitești XII și Târgu Jiu XIII, localizate în sudul Carpaților de Curbură și respectiv al Carpaților Meridionali.

Johann Pleininger, membru al Directoratului OMV Petrom, responsabil pentru activitatea de Explorare și Producție: "Unul dintre obiectivele majore ale strategiei noastre este de a valorifica potențialul de explorare onshore la mare adâncime în România. Acest parteneriat cu Repsol, o companie petrolieră lider cu experiență în explorarea ariilor de mare adâncime cu structuri complexe, este un pas important pentru evaluarea potențialului de hidrocarburi al celor patru perimetre. Totodată, parteneriatele cu companii petroliere de talie mondială contribuie la dinamizarea sectorului românesc de petrol și gaze, cu beneficii economice semnificative pentru România".

"Suntem încântați ca prin acest contract să ne alăturăm efortului de explorare în România, care se adaugă eforturilor noastre de a ne extinde aria de explorare din Europa. România are un potențial deosebit și sperăm să contribuim la materializarea lui prin acest parteneriat. Expertiza semnificativă a Petrom în domeniu ne dă foarte multă încredere în ceea ce privește succesul acestui parteneriat", a declarat Luis Cabra, Executive Vice President pentru Explorare și Producție la Repsol.

Activitățile OMV Petrom în regiunea respectivă vizează atât explorarea cât și producția. După privatizare, OMV Petrom a derulat un program intens de seismică 3D în zonă, în urma căruia a fost raportată descoperirea de gaze de la Totea (partea de sud-vest a României).

OMV Petrom și Repsol vor evalua împreună datele obținute în cadrul programului de seismică deja derulat pentru a determina oportunitățile de foraj de explorare.

Se estimează că, în următorii doi ani, parteneriatul OMV Petrom-Repsol va investi aproximativ 50 de milioane de euro pentru forajul de explorare.

Parteneriatul cu Repsol este cel de-al treilea încheiat de către OMV Petrom, după acordul joint venture semnat cu ExxonMobil în 2008 și cu Hunt Oil în 2010.

Explorarea la mare adâncime, atât offshore cât și onshore, implică riscuri investiționale mari, expertiză specializată și tehnologii de ultimă oră.

Grupul OMV are deja parteneriate de explorare și/sau producție încheiate cu grupul Repsol în Libia și Bulgaria.

Repsol

Repsol este o companie integrată de țiței și gaze, prezentă în peste 30 de țări, cu peste 23.000 de angajați. Compania are o producție zilnică de 330.000 bep și un sistem de rafinare care poate procesa 998.000 bep pe zi. Compania își extinde portofoliul de explorare în Europa pentru a-și îmbunătăți prezența continentală. Repsol este specializată în explorarea offshore la mare adâncime, generând unele dintre cele mai mari decoperiri recente, la nivel mondial.

Grupul Petrom

Petrom este cel mai mare grup petrolier din Europa de Sud-est, cu activități în sectoarele Explorare și Producție, Gaze și Energie, Rafinare și Marketing. Grupul și-a consolidat poziția pe piața petrolieră din Europa de Sud-Est în urma unui amplu proces de modernizare și eficientizare, pentru a cărui implementare au fost realizate investiții de peste 8,8 miliarde de euro în ultimii opt ani.

La sfârșitul anului 2012, Grupul exploata în România și Kazahstan rezerve dovedite de petrol și gaze estimate la 775 milioane de barili echivalent petrol (750 milioane barili echivalent petrol în România). Cu o capacitate nominală anuală de rafinare de 4,2 milioane tone, Petrom este prezent pe piața distribuției de produse petroliere din România, Republica Moldova, Bulgaria și Serbia, prin intermediul unei rețele de circa 800 stații, operate sub două branduri, Petrom și OMV. Activitatea de comercializare produse petroliere în România se desfășoară prin intermediul OMV Petrom Marketing, care este deținută în totalitate de OMV Petrom. Pentru dezvoltarea sa sustenabilă, Petrom a extins lanțul valoric al gazelor prin abordarea pieței de electricitate.

În acest context, Petrom a început operațiunile comerciale la centrala electrică pe gaze de 860 MW de la Brazi și la parcul eolian Dorobanțu, cu o capacitate de 45 MW.

În anul 2012 cifra de afaceri a Grupului a fost de 5.891 milioane euro, EBIT (Profit Înainte de Dobânzi și Impozite) a fost de 1.270 milioane euro.

OMV, una din cele mai mari companii industriale publice din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom.

În Explorare și Producție, OMV activează în două țări de bază, România și Austria, și deține un portofoliu internațional echilibrat. În Gaze și Energie, OMV a vândut aproximativ 437 TWh gaze în 2012. În Rafinare și Marketing, OMV avea la finalul anului 2012 o capacitate anuală de rafinare de 22 milioane tone, și deținea aproximativ 4.400 stații de distribuție în 11 țări, inclusiv Turcia.

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri deține 20,64% din acțiunile OMV Petrom, Fondul Proprietatea deține 20,11%, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare 1,62% iar 6,62% se tranzacționează liber la Bursa de Valori București.