

RADIOCOM și Fundația Națională a Tinerilor Manageri (FNTM) organizează Reuniunea Organizațiilor Regionale de Broadcasting și a Producătorilor de Echipamente de Transmisie (MBT), ediția a 10-a, care va avea loc, joi, 24 mai 2012, ora 8:30, la Hotelul Howard Johnson, sala Platinum, din București.



În cadrul acestui eveniment de talie internațională, vor fi prezentate cele mai noi tehnologii ale companiilor participante și, totodată, cele mai recente evoluții și tendințe din piața în care acestea activează. **MBT** își propune, în același timp, să ofere sugestii cu privire la modul de a pune în aplicare strategia pentru tranziția la televiziunea digitală.

De asemenea, vor fi aduse în prim plan problemele de care se lovesc atât operatorii, cât și producătorii de echipamente din piață și soluțiile pe care aceștia le propun, sincopele în comunicarea cu autoritățile, acolo unde există, dar și cu ceilalți factori implicați etc.

MBT va aduna elita comunității de afaceri, la nivel de top, atât din străinătate, cât și din România. Astfel, acest eveniment va reuni oficialități, factori de decizie din companii publice și private, furnizori și producători de echipamente.

Discuțiile în cadrul conferinței vor fi interactive, iar principalele teme propuse spre dezbateră sunt:

- *DVB-T2 - cel mai recent standard în industria digitală: rolul operatorului de rețea, tendințele în*

industria de profil, echipamente și studii de caz;

- Broadcasting 3D - oportunități pentru producători și operatori;

- Arie de acoperire & lansare TV Digital - provocări care au afectat companiile și sectorul de activitate;

- Studii de caz: concept, implementare, factori de risc, lansare, bază de clienți;

- Provocări: reguli STP (segmentare, targetare, poziționare), reglementări locale și / sau europene;

- Adaptarea tehnologiei la noile condiții economice: adaptarea la schimbare, realizări și progrese;

- Rețeaua IP pentru broadcasteri;

RADIOCOM susține domeniul vizat de **MBT**, participând activ la dezvoltarea acestuia pentru că parteneriatele strategice la nivel internațional reprezintă un mijloc de progres pentru România.

Despre Societatea Nationala de Radiocomunicatii S.A. - RADIOCOM

***RADIOCOM, marcă înregistrată a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A., este în prezent lider de piață în domeniul broadcasting-ului și, în același timp, unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România. Portofoliul de clienți RADIOCOM include, în prezent, aproape toți operatorii de telecomunicații din România, dar și utilizatorii finali de servicii de comunicații din domenii importante: bănci, instituții financiare, companii multinaționale, etc. FNTM a fost înființată în 1997 de către un grup de absolvenți MBA.

FNTM a organizat conferințe internaționale, vizite de lucru și programe înfrățite în SUA, Olanda, Spania, Argentina etc. FNTM oferă, de asemenea, servicii de consultanță pentru accesarea de fonduri europene nerambursabile.