

Principalii indicatori financiari ai BRD-Groupe Société Générale la 31 martie 2012, in conformitate cu standardele internationale de raportare financiara (IFRS):



- Imbunatatire vizibila a raportului credite/depozite, care se situeaza sub nivelul de 100%
- Venit net bancar de 767 milioane lei, in crestere cu 6% fata de primul trimestru al anului 2011
- Efort sustinut concentrat pe imbunatatirea eficientei operationale, care a condus la o scadere cu 2% a cheltuielilor operationale fata de aceeaasi perioada a anului trecut
- Rezultat brut din exploatare de 432 milioane lei, in crestere cu 14% fata de primul trimestru al anului 2011
- Profitul net este de 83 milioane lei, in scadere cu 39% fata de nivelul inregistrat la sfarsitul trimestrului I al anului 2011

Activitatea operationala si comerciala a bancii a cunoscut o imbunatatire in raport cu aceeaasi perioada a anului trecut. Totusi, calitatea activelor a continuat sa fie afectata de persistenta unui mediu economic dificil, cu impact direct asupra rezultatului net obtinut la sfarsitul primului trimestru.

Volumul total al creditelor brute acordate clientelei este de 34,3 miliarde lei, cu circa 5% mai mare fata de 31 martie 2011, crestere determinata in special de creditele pentru persoane fizice.

Volumul total al depozitelor clientelei inregistra la sfarsitul primului trimestru al anului 2012 o crestere de circa 8,1 % fata de 31 martie 2011, ajungand la 31,6 miliarde lei. In aceste conditii, raportul credite / depozite este de 99,7%, mai bun cu aproximativ 6 puncte procentuale

comparativ cu primul trimestru al anului 2011 (106%).

Venitul net bancar a cunoscut o crestere de aproximativ 6% pe fondul rezistentei veniturilor din comisioane si al unei cresteri a veniturilor nete din dobanzi, rezultat al unui volum de activitate comerciala in crestere. Cheltuielile generale au scazut cu 2% fata de 31 martie 2011, iar coeficientul de exploatare s-a imbunatatit semnificativ, atingand 43,7%, in scadere cu 3,8 puncte procentuale fata de aceeaasi perioada a anului trecut.

Profitul net aferent primului trimestru este de 83 milioane lei, influentat de mentinerea unui nivel ridicat al costului net al riscului, respectiv 337 milioane lei, in crestere cu 58% fata de aceeaasi perioada a anului trecut.

"Rezultatele primului trimestru reflecta o imbunatatire a activitatii comerciale a bancii, in special in ceea ce priveste domeniul economisirii. Aceasta a condus la imbunatatirea raportului credite/depozite. Speram ca ritmul revenirii economiei catre cresteri mai consistente se va intensifica astfel incat actorii economici sa-si poata desfasura activitatea fara dificultati, iar costul net al riscului sa scada pana la sfarsitul anului", a declarat Presedintele-Director General al BRD-Groupe Société Générale, Guy Poupet.

Raportul trimestrial este disponibil pentru public si investitori pe site-ul web al bancii : www.brd.ro. Copii ale raportului vor putea fi obtinute, la cerere, gratuit, si la sediul central al BRD - Groupe Société Générale, situat in Bulevardul Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Bucuresti.

BRD - Groupe Société Générale este cea de-a doua banca din Romania dupa totalul activelor si are cea de-a doua capitalizare bursiera la BVB. Banca are aproximativ 2,5 milioane clienti si opereaza o retea de peste 940 de unitati. BRD face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri de servicii financiare din zona euro.

BRD