Conform mediafax.ro,Publicitatea înşelătoare, practicile comerciale incorecte şi neavertizarea clienţilor privind riscul valutar şi riscul fluctuaţiei indicilor de referinţă (cum este şi ROBOR) au fost princiaplele motive pentru care Autoritatea Naţională de Protecţie a Consumatorului - ANPC - a sancţionat 15 bănci.

„În perioada 28 august - 6 octombrie 2017 s-a desfăşurat o acţiune tematică de verificare a respectării prevederilor legale privind modalităţile sau mijloacele de desfăşurare a activităţilor de publicitate a operatorilor financiari bancari”, se arată într-un comunicat transmis luni de ANPC.

În comunicatul său, publicat pe site-ul www.anpc.gov.ro , instituţia prezintă în detaliu faptele constatate cu ocazia acestor controale, dar nu menţionează şi numele băncilor şi/sau instituţiilor

de intermediere financiară verificate şi sancţionate. Menţionează doar că în cadrul acţiunii de control „au fost verificaţi 15 operatori economici”.

Potrivit ANPC, pentru abaterile constatate s-au aplicat amenzi contravenţionale în valoare totală de 570.000 de lei, fiind încheiat un număr de 15 procese-verbale de constatare a contravenţiei.

** sursa -- http://www.mediafax.ro/economic/anpc-sanctioneaza-15-banci-pentru-publicitate-inselatoare-si-lipsa-avertizarilor-de-risc-16779445