



- În anul 2016, BCR a acordat clienților retail și corporate 8,8 miliarde LEI credite noi.
- BCR are o strategie solidă pentru toate segmentele de clienți ancorată în accesibilitate extinsă a serviciilor – comisioane zero la retragerile de numerar la bancomatele proprii, cont de bază gratuit.
- Banca a atins un număr de 200.000 de clienți cărora le-a oferit soluții de reducere a sarcinii financiare, în timp ce și-a extins treptat programele de educație financiară.
- Rata creditelor neperformante a scăzut la 11,8% față de 20,2% în decembrie 2015; gradul de acoperire a creditelor neperformante cu provizioane s-a ridicat la 85,3% în decembrie 2016.

-
- 1 / 5

Sunt, mai întâi de toate, recunoscător clienților și angajaților noștri pentru încrederea lor. Plecând de la acest aspect, aș dori să evidențiez două realizări simple ale BCR în anul 2016: în primul rând, am continuat să ne concentrăm pe clienți și afacerile cu aceștia, iar în al doilea rând am continuat să investim în infrastructura proprie pentru a oferi servicii mai conveniente, mai fiabile și mai accesibile. Privind înainte, aceasta este strategia corectă pentru noi. Grație unui acționar majoritar devotat, ce ne-a sprijinit pe parcursul întregului ciclu economic, contăm în acest moment pe un bilanț puternic și o capitalizare solidă, care ne permit să extindem intermedierea financiară în întreaga țară.

*Suntem o bancă românească deținută de un acționar majoritar străin, iar acest fapt ne face cu atât mai mult un promotor al nevoii ca România să avanseze pe lanțul de valoare economică adăugată de la nivel global. Cheia pentru a face față acestei provocări se află mai presus de orice în încurajarea capitalului local și internațional să se acumuleze, să producă valoare și să stimuleze potențialul intelectual și antreprenorial al României. În acest sens, vom fi un jucător activ, în cadrul tuturor inițiativelor menite să dezvolte competitivitatea și prosperitatea României, a declarat **Sergiu Manea, CEO al BCR.***

Repere comerciale și financiare în anul 2016

Banca Comercială Română (BCR) a obținut în anul 2016 un profit net de **1.045,6 milioane LEI (232,9 milioane EUR)**, susținut de dezvoltarea afacerii și de îmbunătățirea continuă a calității portofoliului.

Rezultatul operațional a fost de 1.297,7 milioane LEI (289,0 milioane EUR) cu 16,9% mai redus decât în anul precedent, 1.561,5 milioane LEI (351,3 milioane EUR), din cauza veniturilor operaționale mai mici cărora li s-au adăugat cheltuieli de investiții mai ridicate, în special cu infrastructura IT.

În anul 2016 BCR a acordat clienților retail și corporate credite noi în valoare de 8,8 miliarde LEI.

În activitatea bancară dedicată persoanelor fizice, BCR a acordat volume noi de credite în valoare totală de 5,5 miliarde LEI, înregistrându-se vânzări solide de credite de consum și garantate - în special datorită programului Prima Casă, în timp ce vânzările de credite ipotecare standard au trenat din cauza legii „Darea în plată”.

BCR urmărește cu succes **activarea bazei de clienți** prin intermediul serviciilor de internet și mobile banking (creșteri anuale substanțiale), al contului de bază cu card de debit atașat gratuit, precum și al tranzacțiilor la ATM și POS (aflate, de asemenea, în creștere anuală semnificativă).

BCR a fost prima instituție financiară locală care a implementat prevederile Directivei Europene 17 privind contractele de credit pentru consumatori. Totodată, BCR a ajuns la un număr de **200.000 de clienți cărora le-a oferit soluții comerciale sustenabile pentru scăderea îndatorării și creșterea loialității**.

Pe segmentul de finanțări acordate companiilor, BCR a acordat 3,3 miliarde LEI volume de credite noi. Co-finanțarea proiectelor care beneficiază de fonduri europene a fost de asemenea solidă, BCR deținând o cotă de piață de peste 30% și un portofoliu de peste 7,7 miliarde LEI co-finanțări acordate. Creșterea portofoliului de finanțări corporative este susținută de un flux solid de afaceri de o calitate mai ridicată, în special pe categoriile de produse precum descoperit de cont, capital de lucru și finanțarea lanțurilor de furnizori.

Veniturile nete din dobânzi au scăzut cu 10,3 %, la **1.786,7 milioane LEI** (397,9 milioane EUR), de la 1.992,6 milioane LEI (448,3 milioane EUR) în 2015, considerând rezolvarea continuă a portofoliului de credite problematice, eforturile de a avea prețuri competitive pe piață și un mediu dominat de o rată mai mică a dobânzii.

Veniturile nete din comisioane au scăzut cu 2,2%, la **708,9 milioane LEI** (157,9 milioane EUR), de la 725,2 milioane LEI (163,2 milioane EUR) în 2015, pe seama comisioanelor mai reduse aplicate pentru intermedierea vânzărilor de produse ale subsidiarelor, parțial compensate de creșterea veniturilor din comisioane aplicate tranzacțiilor bancare, ca urmare a strategiei băncii de a încuraja utilizarea canalelor electronice.

Rezultatul net din tranzacționare a crescut cu 1,9%, la **314,3 milioane LEI** (70,0 milioane EUR), de la 308,4 milioane LEI (69,4 milioane EUR) în 2015.

Venitul operațional a scăzut cu 6,7% la **2.868,2 milioane LEI** (638,8 milioane EUR) de la 3.074,9 milioane LEI (691,9 milioane EUR) în 2015, în special din cauza veniturilor nete din dobânzi mai reduse, și a unui venit mai scăzut din comisioane și speze, parțial compensate de un rezultat din tranzacționare mai ridicat.

Cheltuielile administrative generale în 2016 au ajuns la **1.570,5 milioane LEI** (349,8 milioane EUR), mai mari cu 3,8% comparativ cu 1.513,4 milioane LEI (340,5 milioane EUR) în 2015.

Ca atare, **raportul cost-venit** a avansat la **54,8%** în 2016, față de 49,2 % în 2015.

Costurile de risc și calitatea activelor

Referitor la **deprecierea activelor financiare care nu sunt măsurate la valoarea justă prin profit și pierdere**, în anul 2016 s-a înregistrat o **eliberare netă de provizioane în valoare de 280,0 milioane LEI**

(62,4 milioane EUR), față de o eliberare netă de 73,0 milioane LEI (16,4 milioane EUR) în anul 2015, datorită eforturilor de rezolvare a portofoliilor de credite neperformante cuplate cu succesul măsurilor de

îmbunătățire a

calității portofoliului.

Rata² NPL de **11,8%**, la 31 decembrie 2016, a fost semnificativ mai mică față de 20,2% la 31 decembrie 2015, în pofida reducerii generale a portofoliului de credite determinată de recuperare, vânzări de portofolii NPL și scoateri în afara bilanțului.

Rata de

acoperire cu provizioane a NPL s-a situat la nivelul de 85,3%,

aceasta situându-se la un nivel foarte bun de 121%, incluzând valoarea garanțiilor.

Capitalizare și finanțare

Rata de acedvare a capitalului conform standardelor locale (doar banca) în decembrie 2016 se afla la nivelul de **21,8%**, semnificativ peste cerințele obligatorii ale Băncii Naționale a României. De asemenea,

Rata de acedvare a capitalului calculată în conformitate cu standardele de raportare

IFRS de

19,9%

(Grup BCR), în decembrie 2016, arată clar puternica acedvare a capitalului BCR și susținerea sa continuă de către Erste Group. În acest sens, BCR se bucură de una din cele mai solide poziții de capital și finanțare dintre băncile românești.

BCR își menține în continuare rata de solvabilitate ridicată, dovedind astfel capacitatea și angajamentul de susținere a creșterii intermedierei financiare pentru persoane fizice și clienți corporate, consolidand și mai mult capacitatea de generare a veniturilor din activitățile de bază.

Depozitele de la clienți au crescut cu 13,2% la **48.235,2 milioane LEI** (10.626,8 milioane EUR) la 31 decembrie 2016, față de 42.626,0 milioane LEI (9.422,2 milioane EUR) la 31 decembrie 2015, mulțumită dezvoltării pozitive a depozitelor retail și corporate. Depozitele clienților rămân principala sursă de finanțare a BCR, în timp ce banca beneficiază de surse de finanțare diversificate, incluzând compania mamă.

BCR se concentrează pe creditarea în lei, cu scopul de inversa pe termen mediu și lung mixul de valute din portofoliul de credite în favoarea monedei locale și pentru a utiliza la maximum capacitatea puternică de auto-finanțare în lei.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 512 unități retail amplasate în majoritatea orașelor cu mai mult de 10.000 de locuitori din toată România, ca și prin cele 21 de centre de business și 23 de birouri mobile dedicate companiilor. BCR deține cea mai mare rețea de echipamente de auto-servire bancară din țară – aproximativ 2.600 Echipamente (ATM-uri, Mașini Multifuncționale, Terminale Automate de Plăți, Mașini de schimb valutar) ca și 12.000 de terminale POS pentru plățile prin card la comercianți. Grupul BCR avea în decembrie 2016 un număr de 7.078 salariați proprii. □

** - BCR