

AVON Cosmetics, cea mai mare companie in sistem de vanzari directe din lume, implineste 15 ani de activitate pe piata cosmeticelor din Romania.



AVON a investit pentru prima oara in Romania in 1999, odata cu deschiderea primului Centru Operational din Tunari, o etapa importanta in dezvoltarea business-ului local.

Centrul includea un depozit si o linie de asamblare, ceea ce a creat posibilitatea de a primi si onora comenzile mult mai rapid, pna in acel moment coletele fiind livrate din Ungaria. Urmatorul pas a fost inaugurarea Centrului Express Lahovari din Bucuresti, in 2004, unde Reprezentantii Avon beneficiau de urmatoarele servicii: plasarea comenzilor online, livrarea in 24 de ore a comenzilor si participarea la cursuri de frumuseti. Nu in ultimul rnd, in 2006 este inaugurat Centrul Operational Chiajna, o investitie de 12 milioane de dolari, care deserveste 5 piete: Romnia, Moldova, Bulgaria, Albania si Macedonia.

In cei 15 ani, compania a vndut peste 5 milioane de produse, pentru peste 6 milioane de clienti, iar din 2002 este lider pe piata locala de cosmetice. 9 din 10 femei folosesc cel putin un produs AVON si aproape jumatate dintre ele folosesc produse AVON de mai bine de 5 ani, conform studiului Nielsen, din Mai 2011. Din 1997 si pna astazi, 34 milioane de parfumuri si 15 milioane de rujuri au facut femeile din Romnia mai fericite si mai sofisticate.

În prezent, aproximativ 150 000 de persoane lucrează pentru AVON România, fiind fie Reprezentanți, fie angajați în zona comercială sau operațională. Totodată, România este prima țară din lume în ceea ce privește talentele exportate în alte țări în care compania este prezentă. În acest moment, AVON România are 22 de expatriați, în funcții regionale sau de General Manageri pentru alte țări sau miniregioni. Primul director general, Angela Cretu, este în prezent Senior Vice President CEE, cel mai tânăr manager din istoria AVON care ocupă această poziție, după ce a deținut poziții diverse, inclusiv în structuri globale.

Răzvan Diratian, director general AVON România și Moldova declară: "Acesti 15 ani de AVON înseamnă evoluție, pasiune și multe vise împlinite, dar și o multitudine de lecții învățate și obstacole depășite curajos, care ne-au motivat întotdeauna să mergem mai departe. Toate acestea sunt parte din povestea AVON, o poveste cu suferințe și coborâșuri, din care am ieșit mai înțelepți, dar și mai puternici. Am crescut împreună cu cliențele noastre, ascultându-le și maturizându-ne odată cu ele, învățând din greșeli și bucurându-ne de succese. Suntem mandri și recunoscători că femeile din România ne-au primit în sufletele lor, pentru că aceasta este misiunea AVON: să ofere femeilor de pretutindeni șansa și puterea de a străluci".

AVON este o companie recunoscută nu numai prin acțiunile sale comerciale, ci și pentru campanii sociale puternice, cu real impact în comunitate. Compania se concentrează încă de la începuturile sale pe a da putere și încredere femeilor din întreaga lume, iar acest lucru se reflectă în campaniile dedicate acestei misiuni. Atât în România, cât și la nivel internațional, numele AVON se leagă profund de 2 inițiative majore: campania de luptă împotriva cancerului la sân și facilitarea accesului femeilor la programele de tratament și campania împotriva violenței domestice.

În cei 10 ani de la lansare, campania pentru prevenirea cancerului la sân a făcut posibilă dotarea cu echipament de ultimă generație a centrelor oncologice din București, Iași, Cluj, Timișoara și Craiova. Valoarea totală a donațiilor AVON în Campania pentru Sănătatea Snilor depășește 2 milioane de dolari. Cea de-a doua amplă inițiativă, Campania Respectului pentru Femei, începută în 2008, are drept scop prevenirea violenței împotriva femeilor prin educarea publicului și prin susținerea proiectelor sociale care combat acest fenomen. Până în acest moment, peste 60 000 de dolari au fost donați pentru această cauză, 20 de traininguri cu 350 de asistenți sociali și psihologi școlari au fost organizate, compania sprijinind, de asemenea, și obținerea a 100 de certificate medico-legale pentru victimele din România. De asemenea, în 2012, AVON va face o nouă donație către Fundația Sensibilu, în valoare de 60 000 de dolari, bani destinați unei campanii de informare pentru adolescenți, în lupta împotriva violenței juvenile.

AVON Romania este recunoscută atât la nivel local, cât și la nivel global pentru pionerat și inovații de succes, reușind să devină un model și pentru alte țări AVON și fiind an de an prezentă pe scena mondială pentru rezultate și creativitate. Printre inovațiile AVON Romania se numără proiectul AVON Romania Goes Green (2008), prin care vânzările companiei și toate procesele interne au devenit 100% online, lansarea primului card parfumat care include o asigurare în valoare de 5 000 de RON împotriva cancerului de sân, lansarea piesei “E 13, ce noroc”, prima piesă de teatru cu oameni obișnuiți și a Cartii Dragostei, dar și instrumentele creative introduse de-a lungul timpului în sprijinul Reprezentantilor: rețeaua socială AVON Connects, rețeaua de telefonie mobilă My AVON Mobile, serviciul Self Care, un sistem telefonic automat și interactiv, care oferă răspunsuri la cele mai importante întrebări legate de activitatea AVON.

**** sursa : ameli.ro