

▯ " businessului Wild Olive African Artisans "

▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯▯



▯▯▯ În Africa e mai simplu decât în România. Este experiența investitorilor români care și-au deschis fabrici în străinătate, dar spun că nu au curaj să se extindă și în România. Nu sunt drumuri, dar cel mai grav e că statul nu sprijină mediul privat.

Mădălina Batia s-a mutat în 2006 în Africa de Sud. Acum vinde cosmetice de peste 4 milioane de euro doar în țara ei de adopție.

Afacerea ei a pornit în 2007, când cumpărat o formulă de săpun de la un chimist din Cape Town. Făcea săpun natural în atelierul pe care îl improvizase în bucătărie. Acum are o fabrică, unde lucrează câteva zeci de angajați, iar cosmeticele de lux pe care produce ajung în cele mai pretențioase magazine din Dubai, Singapore și Europa.

„Cel mai bine vindem în Franța. Avem aproximativ 230 de produse diferite. Pe lună ne ies din fabrică între 20 și 30.000 de produse.

Visul ei este să așeze săpunul de casă românesc printre parfumurile de sute de euro. Să își deschidă, cu alte cuvinte o fabrică și în România, și să exporte cosmetice făcute din plante.

„Ar fi un vis să îmi deschid o fabrică aici în România, cu produse cu profil românesc. Barierele probabil ar fi momentan de logistică. Faptul că nu există modalități ușoare de transport, de trimitere a ingredientelor, produse, poate deveni dăunător unui business care e la început”, spune Mădălina Batia.

Deocamdată nu a avut curaj decât pentru un singur magazin în țară și spune că Guvernul ar trebui să îi încurajeze pe oamenii de afaceri, așa cum se întâmplă în noua ei patrie. În Africa de Sud, un angajat care primește un salariu mai mic de 500 de euro nu plătește taxe statului. Și nici angajatorul nu plătește taxe pentru el.

„Acolo Guvernul cheltuie extrem de mulți bani pe antreprenorul local de origine africană. Eu nu m-am încadrat, că eram un străin în țara lor”, explică Mădălina Batia.

O investiție asemănătoare, într-o fabrică de vopseluri, s-a produs mult mai aproape, în Bulgaria.

„Sistemul de taxare este un pic mai permisiv aici. În România costurile salariale sunt de 1,8 față de net, iar în Bulgaria de 1,45”, a afirmat Marius Văcăroiu, directorul general al fabricii.

„Businessul nu este o chestiune de noroc...este aproape o știință precisă. Trebuie să îți faci temele cum trebuie”, spune Mădălina Batia.

** sursa -- digi24.ro