

[Apple](#) este cel mai valoros brand din lume, evaluat la 113 miliarde dolari, urmat la distanta destul de mare de Google (67,4 miliarde dolari) si Coca-Cola (64,7 miliarde dolari), intr-un top realizat de eurobrand, potrivit caruia cele mai de valoare 10 marci din lume apartin companiilor americane.



Cel mai valoros brand din afara Americii este China Mobile, care se plaseaza pe locul 11 in topul global, cu o valoare estimata la 43,98 miliarde dolari.

In Europa, LVMH (Luis Vuitton Moet Hennessy) a ramas cel mai valoros brand corporativ, evaluat la 39,3 miliarde euro, pe locul 12 in top, urmat de Nestlé cu o valoare de 33 miliarde euro, pe pozitia 18, si de AB Inbev cu 29,8 miliarde euro, pe 19.

[Apple](#) , Google si Coca-Cola sunt urmate in top, in ordine, de Microsoft (62,3 miliarde dolari), IBM (54,4 miliarde dolari), McDonald's (48 miliarde dolari), Procter&Gamble (47,7 miliarde dolari), Johnson&Johnson (47,2 miliarde dolari), AT&T (44,9 miliarde dolari) si [Philip Morris](#) (44,8 miliarde dolari).

** sursa -- <http://www.dailybusiness.ro/stiri-media-marketing/top-10-cele-mai-valoroase-brand-uri-din-lume-format-doar-din-marci-americane-103647/>