

Aproape trei sferturi dintre antreprenorii romani spun ca taxele si impozitele reprezinta principalul obstacol pe care l-au intampinat pana in prezent in derularea afacerii, potrivit unui studiu.

□ □ □ **Vezi care sunt celelalte cinci piedici majore.**

Jumatate dintre participantii la studiu au mentionat ca **birocratia** prea mare la demararea afacerii si **mediul economic dificil**, care ofera putine oportunitati de dezvoltare, reprezinta piedici in derularea afacerii.

Totodata, unul din patru antreprenori mentioneaza ca obstacole dificultatea de **a gasi finantare** pentru afacerea lor precum si numeroasele **controale** din partea institutiilor statului.

Ce obstacole ați întâmpinat până acum în derularea afacerii? (răspuns multiplu)



De asemenea, circa 20% dintre antreprenori sustin ca au dificultati in a gasi **angajatii potriviți**.

Aproape 50% dintre antreprenori s-au autofinantat atunci cand si-au demarat afacerea, folosind banii economisiti in perioada in care au fost angajati, conform rezultatelor unui sondaj online.

Doar 12,4% dintre firmele care au participat la sondaj au apelat la o finantare de la banca, iar 9% dintre respondenti au beneficiat de ajutorul unui business angel, partener sau fond de investitii, in timp ce aproape o treime dintre cei care si-au deschis o afacere au apelat la banii parintilor, rudelor sau prietenilor.

Intrebatii ce tip de finantare ar avea nevoie de la o banca, peste 40% dintre respondenti au declarat ca le-ar fi necesar un credit pentru investitii, o treime au mentionat o linie de credit, iar peste un sfert au indicat ca si-ar dori un credit pentru cofinantarea proiectelor europene.

Cum v-ați finanțat inițial start-up-ul sau expansiunea?



Antreprenorii spun ca la o finantare bancara cel mai mult i-ar tenta o dobanda cat mai avantajoasa (70,7%), lipsa comisioanelor (66,2%) sau facilitati suplimentare, precum o dobanda mai buna la depozite, produse mai sofisticate, asistenta juridica (34,3%).

Peste o treime dintre participantii la studiu au acumulat deja 5 ani de experienta in business, 2 din 10 respondenti au o experienta de 3 pana la 5 ani, in timp ce aproape 3 respondenti din 10 sunt doar la inceputurile antreprenoriatului, cu o experienta de 1 pana la 3 ani.

Cei mai multi antreprenori romani, respectiv peste 71%, au pornit in business din dorinta de a imbunatati un serviciu sau bun de care s-au folosit intr-un anumit moment in viata. Peste 20% au demarat o afacere in urma unei idei preluate de la parinti, rude sau prieteni. Sondajul a fost efectuat de Ivox la cererea Bancii Romanesti si derulat in perioada 28 aprilie - 15 mai 2014.

La studiul online au participat 419 respondenti care administreaza sau detin firme cu cifre de afaceri de pana la 500.000 euro/an.

** sursa :-- dailybusiness.ro