

□□□□□□□□ **Un producător american de ulei, un jucător olandez din industria asigurărilor, un retailer francez de îmbrăcăminte, o franciză de fast-food și un lanț german de hipermarketuri.**

Aceștia sunt investitori care au ales să iasă de pe piața din România în ultimul an, motivul fiind cel al scăderii afacerilor pe plan local.

□□□□□□□□ **1. Producătorul Untdelemnului de la Bunica**

Americanii de la Cargill, producătorul Untdelemnului de la Bunica, au anunțat recent că își vor închide fabrica de la Podari, din județul Dolj, din cauza costurilor prea mari.

Astfel, fabrica va mai funcționa până la vară, respectiv după ce va fi finalizată tranzacția de vânzare dintre americani și cumpărătorul utilajelor de producție. Noul proprietar, un francez, nu a dorit să continue activitatea, astfel că 260 de angajați vor rămâne fără loc de muncă.

2. Eureko, cumpărată de Aegon

Anul trecut olandezii din industria asigurărilor [Eureko](#), cu afaceri de aproximativ 20 miliarde euro, și-au anunțat retragerea de pe piața din România.

Și asta după ce în ultimii opt ani, Eureko a investit zeci de milioane de euro în capitalul subsidiarei locale pentru a acoperi pierderile înregistrate an de an. Portofoliile de asigurări de viață și pensii private ale Eureko din România au fost preluate de grupul olandez Aegon.

3. Retragerea Kiabi

Tot în 2012, la doar trei ani după ce își deschisese primul magazin în România, retailerul francez de îmbrăcăminte Kiabi s-a retras de pe piața locală.

Principalul motiv al închiderii celor șase magazine operate în România a fost scăderea cifrei de afaceri din 2011. Retragerea a venit după o investiție de aproximativ 3 milioane de euro și un plan de dezvoltarea a 20 de unități în România, până la sfârșitul lui 2014.

4. Real, preluat de Auchan

Tot anul trecut, retailerul alimentar Real anunța retragerea din România, prin preluarea de către francezii de la [Auchan](#) care au achiziționat operațiunile germanilor de pe piețele din Polonia, România, Rusia și Ucraina.

Toate aceste piețe însumează un total de aproape 100 de hipermarketuri, dintre care un sfert se află în România. Real și Auchan au intrat pe piața locală în același an, în 2006.

5. Burger King, plecare după cererea insolvenței

Operatorul francizei Burger King în România, compania Atlantic Restaurant System, a închis la mijlocul lui 2012, ultimele două restaurante pe care le mai avea pe piața locală. Lanțul de fast food Burger King ieșea astfel definitiv din România, ultimele unități închise fiind cele din Băneasa Shopping City, Plaza România și București Mall.

Lanțul Burger King. adus pe piața locală în urmă cu șase ani de oamenii de afaceri Eli Davidai și Marius Nasta, a intrat mai întâi în insolvență, la cererea centrului comercial Liberty Center.

Plecarea celor de la Burger King vine după ce mai întâi investitorii au încercat să găsească un cumpărător.

** sursa - Yahoo! News