

La începutul lunii februarie, primarul unui orașel din sudul Parisului a anunțat începerea construcției unui nou parc de distracții care își propune să atragă turiști din toată lumea și să ajute la îmbunătățirea economiei naționale.

Parcul se va numi Bivouac de Montereau, dar va fi cunoscut mai bine sub numele de Napoleonland.



Parcul își propune să fie competitorul principal al nucleului distracției din Franța EuroDisney și să.....

celebreze istoria Franței, cu accent pe realizările lui Napoleon Bonaparte. Printre atracții se vor regăsi “Campania din Egipt” dusă de împăratul Napoleon, bătălia de la Berezina, cucerirea Bastiliei și startul Revoluției Franceze.

Chiar dacă acest proiect de tipul “Le Retour de l'Empereur” nu pare să se potrivească în planurile și peisajul actualei economii franceze, a campaniei prezidențiale și a aniversării a 200 de ani de la bătălia din Berezina, autoritățile sunt de părere ca acest parc va ajuta la creșterea economică și “va oferi poporului francez un motiv de mândrie națională”.



Deși francezii au evitat până acum să utilizeze “brandul” Napoleon în scopuri comerciale, se pare că acum, în plină criză economică, și-au dat seama că aceasta ar putea avea succes. Și, de ce nu, același nume care a adus glorie Franței în trecut, să ajute acum și la recuperarea ratingului de țară “triplu A”.

Cum și Romana a dorit să se folosească de Dracula și să deschidă un parc cu tematică, Dracula Park, proiect abandonat demult, le urăm succes francezilor în realizarea acestui concept.