

“ROD” [ROmanian Design] a fost inițiat de Cărturești în luna decembrie a anului 2011. Ideea era să construim un proiect prin intermediul căruia să expunem, să promovăm și să vindem produse cu design românesc. De ce?, pentru a suplini o lipsă: este foarte dificil să găsim obiecte românești de design în magazinele specializate. Apoi, deoarece, fără expunere adecvată și fără promovare nici artiștii nu produc, nici publicul nu ajunge să-i cunoască și aprecieze. Astfel, ne-am propus să lucrăm împreună cu creativi autotoni și le-am oferit unul dintre cele mai bune spații de retail cultural din București: Mansarda Cărturești. “ROD” este o platformă deschisă și, implicit, un centru de iradiere pentru ceea ce înseamnă design românesc. În Mansarda 15 veți găsi idei, obiecte funcționale și frumoase, povești și tendințe, recontextualizări și interpretări ironice, design și designeri. Vrem să încurajăm tinerii creatori și să găsim produse autentice pe care să le facem accesibile unui public care știe să le aprecieze.

Call for proposals

Loc de desfășurare: Mansarda 15, librăria Cărturești, str. Arthur Verona, nr. 13 - 15

Durata proiectului: 1 februarie, 2012 -15 iunie, 2012

Secțiuni:

- obiect utilitar și decorațiuni interioare

- accesorii și obiecte vestimentare

- fotografie și grafică

- jucării și obiecte decorative pentru copii

Criterii de eligibilitate:

- Designul obiectelor trebuie să fie original și să aparțină applicantului. Nu sunt acceptate reproduceri

- Obiectele trebuie predare în forma lor finală de prezentare

- Creativitate, inovație, aspectul estetic al produsului, funcționalitate, calitatea și producția responsabilă a materialelor,

Termeni și condiții

- Înscrierile se fac la adresele de e-mail: ancadanila@carturesti.ro sau ananiculescu@carturesti.ro

- E-mailul trebuie să conțină o scurtă prezentare a applicantului; o descriere a obiectului(lor) propus(e) care să includă materialele, tehnica și prețul recomandat; fotografie / link; date de contact (e-mail, telefon)

- Vor fi contactați doar aplicanții acceptați. Anunțul se va face prin e-mail

- Nu acceptăm produse cu mesaje discriminatorii și/sau ofensatoare

Data limită de înscriere a proiectelor: 1 martie, 2012

Despre Carturesti

Obiectivele proiectului: crearea unei piețe de desfacere, promovarea designerilor prin intermediul evenimentelor dedicate, crearea unor branduri autohone.