

Vânzările de automobile exclusiviste au crescut pe piața locală în ultimii ani, clienții români orientându-se tot mai mult către mașini tot mai rare.



Din această categorie fac parte mărci precum Morgan, Pagani, TVR, sau, mai nou, Bufori.

Luna trecută în România a fost înmatriculat un Bufori La Joya, un coupe cu două locuri, cu design inspirat din anii 30, dar cu dotări moderne. Bufori, un brand australian la origine, produce în prezent cel mult 300 de automobile anual. La nivel mondial Bufori are dealeri doar în Australia, China, Cehia, Hong Kong, Malaezia, Rusia și Statele Unite.

La Joya, care are un preț de circa 150.000 de euro, și dispune de un motor pe benzină V6 de

2,7 litri și 174 CP cuplat la o cutie de viteze tiptronic cu șase trepte.

** sursa : zf.ro